

BAGIAN KETIGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
PURWOKERTO

Universitas Muhammadiyah Purwokerto

PIMPINAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS



Akhmad Darmawan, S.E., M.Si.
Dekan



Wida Purwianti, S.E., M.Sc.
Wakil Dekan Bidang
Akademik



Dra. Tri Septin Muji Rahayu, M.Si.
Wakil Dekan Bidang
Administrasi Umum



Hadi Pramono, S.E., M.Si., Ak., CA.
Wakil Dekan Bidang
Kemahasiswaan, Alumni dan
AI-Islam Kemuhmadiyah

**KETUA PROGRAM STUDI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**



Hermin Endratno, S.E., M.Si
Ketua Program Studi Manajemen S1



Dr. Sri Wahyuni, S.E., M.Si.
Ketua Program Studi Akuntansi S1



Iwan Fakhruddin, S.E., M.Si., Ak., CA.
Ketua Program Studi Akuntansi D3

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

A. Sejarah Singkat Fakultas

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto didirikan pada tanggal 1 Juni 1995 bersama tiga Fakultas lain di lingkungan Universitas Muhammadiyah Purwokerto yaitu Fakultas Perikanan, Fakultas Pertanian, dan Fakultas Teknik.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis pada awalnya memperoleh status “Terdaftar” dengan Surat Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No.: 345/DIKTI/KEP/1995, dan mulai tahun akademik 1995/1996 Fakultas Ekonomi dan Bisnis membuka tiga program studi yaitu Program Studi Manajemen S1, Akuntansi S1 dan Akuntansi D III. Pada saat ini Fakultas Ekonomi dan Bisnis telah memperoleh status terakreditasi dengan perincian sebagai berikut :

1. Program Studi Manajemen S1
Terakreditasi A dengan SK BAN-PT No. 2205/SK/BAN-PT/Akred/S/VIII/2018
Tanggal 15 Agustus 2018
2. Program Studi Akuntansi S1
Terakreditasi A dengan SK No. 2387/SK/BAN-PT/Akred/S/VII/2017
Tanggal 25 Juli 2017
3. Program Studi Akuntansi D III
Terakreditasi B dengan SK No. 180/BAN-PT/Akred/Dpl-III/VI/2014
Tanggal 28 Juni 2014

B. Visi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pada tahun 2020 Fakultas Ekonomi dan Bisnis akan menjadi fakultas yang Unggul, Modern, dan Islami serta berjihad *entrepreneur*.

C. Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

1. Menyelenggarakan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat dibidang ekonomi secara profesional
2. Menjalankan manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis sesuai dengan prinsip tata kelola fakultas yang baik untuk menghasilkan lulusan (Sarjana Ekonomi dan Ahli Madya Ekonomi) yang memiliki keunggulan dan mampu bersaing ditingkat nasional maupun global.
3. Mengembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi untuk menumbuhkembangkan jiwa kewirausahaan sesuai dengan tuntutan zaman



4. Membekali mahasiswa dengan prinsip-prinsip dan nilai-nilai Islam untuk menghasilkan lulusan (Sarjana Ekonomi dan Ahli Madya Ekonomi) yang beriman, bertaqwa, dan berakhlak mulia.

D. Tujuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

1. Menyiapkan peserta didik (mahasiswa) agar menjadi Sarjana Ekonomi maupun Ahli Madya Ekonomi muslim dibidang Akuntansi dan Manajemen yang beriman, bertaqwa, berakhlak mulia, dan memiliki kemampuan akademik yang profesional serta beramal menuju terwujudnya masyarakat utama, adil, dan makmur yang diridhloi Allah SWT.
2. Menyiapkan peserta didik (mahasiswa) agar menjadi Sarjana Ekonomi maupun Ahli Madya Ekonomi muslim dibidang Akuntansi dan Manajemen yang memiliki keunggulan kompetitif dan komparatif, serta mampu bersaing ditingkat nasional maupun global.
3. Mengembangkan dan menyebarkan ilmu pengetahuan ekonomi, teknologi, dan/atau kesenian dalam rangka mewujudkan Islam serta meningkatkan kesejahteraan umat manusia.

E. Sasaran dan Strategi Pencapaiannya

1. Lulusan tepat waktu minimal 85% dengan IPK >3,00
Untuk mencapai sasaran lulusan tepat waktu sebesar 85% dengan IPK > 3,00 dari jumlah mahasiswa setiap angkataannya maka strategi pencapaiannya adalah sebagai berikut;
 - a. Membenahi distribusi sebaran mata kuliah per semester sedemikian rupa sehingga pada semester akhir (semester VIII) untuk program S1 hanya tinggal mata kuliah tugas akhir (Skripsi dan Pendadaran). Mata kuliah tugas akhir ini pada prinsipnya dapat diambil pada semester ganjil atau genap. Dengan demikian maka bagi mahasiswa yang prestasi akademiknya bagus dapat menyelesaikan pada akhir semester VII. Sedang untuk program Diploma III, distribusi sebaran mata kuliah per semester dipadatkan sampai semester V, sehingga pada semester VI hanya tinggal mata kuliah tugas akhir (PKL dan komprehensif)
 - b. Mengoptimalkan peran Pembimbing Akademik (PA) dalam memberikan pelayanan akademik kepada mahasiswa pada saat mengisi Kartu Rencana Studi (KRS), maupun memberikan konsultasi diluar akademik yang mempengaruhi kegiatan akademik.
 - c. Bagi mahasiswa yang prestasi akademiknya dibawah rata-rata maka mereka dikumpulkan dan diberi pengarahan dan motivasi

untuk meningkatkan prestasi akademiknya oleh lembaga Student Advisory Centre UMP. Dengan demikian diharapkan motivasi belajar meningkat dan pada akhirnya Indeks Prestasi (IP) juga meningkat dan mengambil SKS banyak serta pada akhirnya dapat menyelesaikan waktu kuliah secara cepat.

- d. Memberikan bea siswa bagi mahasiswa yang prestasi akademiknya tinggi sehingga memotivasi mahasiswa untuk bersaing dalam kegiatan akademik. Dengan demikian maka IP menjadi tinggi dan mengambil SKS banyak serta pada akhirnya dapat menyelesaikan waktu kuliah secara cepat.
 - e. Mengupayakan agar penulisan skripsi dan laporan tugas akhir mahasiswa dapat selesai tepat waktu dalam satu semester (*one semester*) dan memberikan pinalti kepada mahasiswa apabila dalam waktu 2 semester belum juga selesai maka mahasiswa tersebut harus membayar kembali biaya skripsi sebanyak 100%
 - f. Semester antara
2. Cepat bekerja (6 bulan setelah wisuda) 60%
 - a. Kurikulum berbasis kompetensi sehingga mampu mensinergikan antara teori dengan praktek nyata dilapangan setelah mereka bekerja. Dengan demikian maka lulusan mempunyai kompetensi yang sesuai dengan tuntutan kebutuhan pekerjaan maupun tuntutan pasar tenaga kerja.
 - b. Menjalin kerjasama dengan lembaga, dinas atau instansi lain sebagai tempat magang kerja mahasiswa maupun sebagai objek penelitian mahasiswa sehingga dapat menambah pengalaman bekerja maupun pengalaman penelitian.
 - c. Menyelenggarakan job feer dengan bekerjasama antara Universitas Muhammadiyah Purwokerto (UMP) dengan perusahaan atau instansi lain. Kegiatan ini diperuntukan bagi mahasiswa maupun wisudawan pada khususnya maupun masyarakat umum pada umumnya.
 - d. Membekali para mahasiswa kemampuan berbahasa Inggris dengan menyelenggarakan program setara diploma 1 Bahasa Inggris yang wajib diambil oleh semua mahasiswa UMP.
 3. Dosen berkualifikasi dan berkompentensi tinggi (Skala indek kepuasan 15) 90% nilai 4
 - a. Menugaskan para dosen untuk studi lanjut baik untuk program magister (S2) maupun program doktor (S3) sesuai bidangnya.



- b. Menugaskan para dosen untuk mengikuti berbagai kegiatan ilmiah (seminar, lokakarya, pelatihan, workshop, dan lain-lain), baik yang diselenggarakan oleh internal UMP maupun oleh pihak eksternal sesuai dengan kompetensi masing-masing dosen.
 - c. Dosen memiliki silabi dan SAP untuk setiap mata kuliah yang diampunya.
 - d. Setiap dosen didorong untuk melakukan kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat minimal satu judul untuk setiap tahunnya.
 - e. Setiap dosen dalam mengajar menggunakan media pembelajaran berbasis IT.
 - f. Menugaskan para dosen untuk menjadi pembicara/narasumber pada berbagai kegiatan ilmiah.
 - g. Mewajibkan para dosen untuk mengikuti kegiatan pekerja, pelatihan proses belajar mengajar, Applied Approach, agar proses perkuliahan berkualitas.
4. Layanan mahasiswa baik (Skala indeks kepuasan 1-5) min 80% nilai 4
- a. Memberikan pelayanan *one day service* kepada calon mahasiswa yang mendaftar di Universitas Muhammadiyah Purwokerto sehingga pada hari itu juga mereka dapat mengetahui hasil test-nya.
 - b. Layanan mahasiswa berbasis IT, sehingga memudahkan mahasiswa mengakses berbagai informasi akademik maupun non akademik
 - c. waktu konsultasi mahasiswa di luar kegiatan perkuliahan minimal 4 jam dalam satu minggu
5. Lulusannya minimal 25% menjadi entrepreneur
- a. Kurikulum Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMP Purwokerto dirancang sedemikian rupa sehingga memungkinkan mahasiswa memperoleh bekal ilmu teori maupun praktek tentang entrepreneurship. Setiap semester terdapat suatu mata kuliah proyek kewirausahaan yang prosi prakteknya jauh lebih besar daripada teorinya.
 - b. Untuk menyusun PKL bagi mahasiswa program studi Diploma III, diwajibkan mengikuti magang kerja terlebih dahulu di perusahaan-perusahaan. Dari situ mahasiswa mendapatkan pengalaman bekerja maupun data-data yang akan dianalisis untuk menyusun laporan PKL.

6. Strategi Pencapaiannya

Adapun strategi pencapaiannya adalah melalui

- a. Proses perkuliahan yang berkualitas; yang didukung dengan kurikulum yang berbasis kompetensi dan kewirausahaan, sarana prasarana laboratorium yang berkualitas,
- b. Kualitas dosen yang antara lain terlihat dari hampir semua dosen sudah magister (86,7%) dan doktor (13,3%). Beberapa dosen sedang menempuh program doktor,
- c. Jabatan akademik sebagian besar dosen adalah lektor dan Lektor Kepala,

Teknologi informasi modern dimana setiap ruang kuliah sudah dilengkapi dengan LCD permanen, ruang kuliah sangat representatif dengan kapasitas maksimum perkuliahan adalah 50 mahasiswa per ruang. Disamping itu juga masih dilengkapi dengan sarana dan prasarana lainnya yang juga berkualitas.

F. Visi, Misi, dan Tujuan Program Studi

1. Program Studi Manajemen S1

Visi

Sesuai dengan Statuta Universitas Muhammadiyah Purwokerto Pasal 5 dan SK Dekan No.A2.IV/119-S.Kep./FE/UMP/I/2010 tentang Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran Mutu program studi manajemen menyatakan bahwa visi program studi manajemen adalah :

Pada tahun 2020 menghasilkan lulusan yang unggul, modern dan memiliki kompetensi di bidang manajemen serta berjiwa *entrepreneur* dengan menerapkan nilai-nilai keislaman.

1. Unggul: lulusan Program Studi Manajemen S1 memiliki keunggulan kompetitif dan komparatif berbasis profesionalisme dalam bidang manajemen dan *entrepreneur*.
2. Modern: lulusan Program Studi Manajemen S1 selalu mengikuti perkembangan terbaru di bidang manajemen berbasis teknologi informasi sesuai dengan perkembangan jaman.
3. Islami: lulusan Program Studi Manajemen S1 mampu menerapkan keahlian di bidang manajemen berdasarkan nilai-nilai Islam dan Kemuhammadiyah.
4. *Entrepreneur* lulusan program studi manajemen memiliki jiwa *entrepreneur*



Misi

Misi Program Studi Manajemen SI Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Muhammadiyah Purwokerto (UMP)

1. Menyelenggarakan pendidikan yang unggul dan modern di bidang manajemen.
2. Melaksanakan penelitian, dan publikasi ilmiah yang profesional sebagai sumbangan terhadap perkembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni (IPTEKS).
3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat dengan kualitas terbaik sesuai dengan kebutuhan dan era perkembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni (IPTEKS).
4. Menjadikan program studi manajemen sebagai pusat pergerakan dan pencetak *entrepreneur* yang mengedepankan etika dan nilai-nilai Islam di masyarakat.

Tujuan

Secara institusional Program Studi Manajemen SI FE UMP bertujuan menyiapkan lulusan yang memiliki kemampuan akademik dalam menerapkan, mengembangkan dan menyebarluaskan ilmu Manajemen yang berbasis teknologi informasi serta mengupayakan penggunaannya untuk meningkatkan taraf kehidupan masyarakat serta bertujuan untuk mengembangkan *entrepreneurship* dengan mengedepankan etika dan nilai Islam. Secara rinci tujuan Program Studi Manajemen SI FE UMP adalah sebagai berikut:

1. Menghasilkan lulusan yang memiliki kompetensi di bidang ilmu manajemen dengan berlandaskan nilai-nilai Islam
2. Menghasilkan lulusan yang mampu mengaplikasikan ilmu manajemen berbasis teknologi informasi
3. Menghasilkan *entrepreneur* yang mampu bersaing di dunia bisnis.

2. Program Studi Akuntansi S1

Visi

Visi Program Studi Akuntansi SI Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Muhammadiyah Purwokerto (UMP) adalah visi yang mengacu pada visi Universitas dan Fakultas, yaitu: **Pada tahun 2020 menghasilkan lulusan yang unggul, modern dan memiliki kompetensi di bidang akuntansi serta berjiwa *entrepreneur* dengan menerapkan nilai-nilai keislaman.**

1. Unggul: lulusan Program Studi Akuntansi SI memiliki keunggulan kompetitif dan komparatif berbasis profesionalisme dalam bidang

- akuntansi dan *entrepreneur*.
2. Modern: lulusan Program Studi Akuntansi SI selalu mengikuti perkembangan terbaru di bidang akuntansi berbasis teknologi informasi sesuai dengan perkembangan jaman.
 3. Islami: lulusan Program Studi Akuntansi SI mampu menerapkan keahlian di bidang akuntansi berdasarkan nilai-nilai Islam dan Kemuhammadiyahan.
 4. *Entrepreneur*: lulusan Program Studi Akuntansi SI memiliki jiwa *entrepreneur*.

Misi

Misi Program Studi Akuntansi SI Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Muhammadiyah Purwokerto (UMP)

1. Menyelenggarakan pendidikan yang unggul dan modern di bidang akuntansi.
2. Melaksanakan penelitian, dan publikasi ilmiah yang profesional sebagai sumbangan terhadap perkembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni (IPTEKS).
3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat dengan kualitas terbaik sesuai dengan kebutuhan dan era perkembangan Ilmu Pengetahuan, Teknologi dan Seni (IPTEKS).
4. Menjadikan program studi sebagai pusat pergerakan dan pencetak *entrepreneur* yang mengedepankan etika dan nilai-nilai Islam di masyarakat.

Tujuan

Secara institusional Program Studi Akuntansi SI Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto bertujuan menyiapkan lulusan yang memiliki kemampuan akademis dalam menerapkan, mengembangkan dan menyebarluaskan ilmu akuntansi yang berbasis teknologi informasi serta mengupayakan penggunaannya untuk meningkatkan taraf kehidupan masyarakat serta bertujuan untuk mengembangkan *entrepreneurship* dengan mengedepankan etika dan nilai Islam. Secara rinci tujuan Program Studi Akuntansi SI Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Purwokerto adalah:

1. Menghasilkan lulusan yang memiliki kompetensi di bidang ilmu akuntansi dengan berlandaskan nilai-nilai Islam
2. Menghasilkan lulusan yang mampu mengaplikasikan ilmu akuntansi berbasis teknologi informasi
3. Menghasilkan *entrepreneur* yang mampu bersaing di dunia bisnis.

3. Program Studi Akuntansi D3

Visi

Program Studi Akuntansi D3 Fakultas Ekonomi dan Bisnis adalah **“Pada tahun 2020 menghasilkan lulusan yang unggul, modern dan memiliki kompetensi di bidang akuntansi dan teknologi informasi serta berjiwa *entrepreneur* dengan menerapkan nilai-nilai keislaman dan kemuhammadiyahannya”**.

Penjabaran dari visi tersebut adalah:

1. Unggul: lulusan Program Studi Akuntansi D3 memiliki keunggulan kompetitif dan komparatif berbasis profesionalisme dalam bidang akuntansi, teknologi informasi dan *entrepreneur*.
2. Modern: lulusan Program Studi Akuntansi D3 selalu mengikuti perkembangan terbaru di bidang akuntansi berbasis teknologi informasi sesuai dengan perkembangan jaman.
3. Islami: lulusan Program Studi Akuntansi D3 mampu menerapkan keahlian di bidang akuntansi berdasarkan nilai-nilai Islam dan Kemuhammadiyahannya.
4. *Entrepreneur*: lulusan Program Studi Akuntansi D3 memiliki jiwa *entrepreneur*.

Misi

Menyiapkan lulusan Profesional Madya di bidang akuntansi yang berpotensi menjadi pegawai profesional dan wirausaha terdidik, bertakwa, berakhlak mulia, dan menjalankan syariat islam.

Tujuan

Tujuan Program Studi Akuntansi D3 dapat dikelompokkan menjadi 2 (dua) bagian, yaitu tujuan umum dan tujuan khusus. Tujuan umumnya adalah menghasilkan Ahli Madya Ekonomi di bidang Akuntansi yang memiliki kemampuan akademik yang kompeten, berakhlak mulia, cakap, percaya diri, berjiwa *entrepreneur* dan mampu mengamalkan ilmu yang dimilikinya sehingga bermanfaat bagi masyarakat. Sedangkan tujuan khusus adalah:

1. Meningkatkan fungsi laboratorium sebagai bagian proses pendidikan dengan perolehan pengakuan standar oleh asosiasi profesi, industri mitra maupun lembaga sertifikasi profesi sebagai tempat uji kompetensi teknisi akuntansi.
2. Mengembangkan program studi akuntansi sebagai pusat pendidikan vokasi yang unggul dengan arah peningkatan menuju rintisan program berstandar internasional.

3. Meningkatkan kompetensi dan profesionalisme dosen dalam pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi melalui penelitian terapan bidang akuntansi,
4. Meningkatkan kompetensi dan profesionalisme dosen dalam pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi melalui pengabdian terapan bidang akuntansi dalam rangka mewujudkan kinerja dosen yang efektif sejalan dengan pengembangan sumber daya jurusan,
5. Mengembangkan budaya akademik bagi sivitas akademika melalui pelatihan profesional bidang akuntansi,
6. Meningkatkan kompetensi dan profesionalisme dosen dalam pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi melalui perolehan sertifikasi asesor uji kompetensi teknisi akuntansi,

G. Kurikulum

1. Jenis Aktivitas Studi

a. Sistem Penyelenggaraan Pendidikan

Perkuliahan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMP diselenggarakan dengan menggunakan Sistem Kredit Semester (SKS). Sistem Kredit Semester adalah sistem penyelenggaraan pendidikan yang menggunakan Satuan Kredit Semester sebagai beban yang harus ditempuh oleh mahasiswa untuk menyelesaikan studinya. Satuan Kredit Semester diartikan sebagai kegiatan belajar yang setara dengan waktu 50 menit acara kegiatan tatap muka terjadwal, 60 menit acara kegiatan akademik terstruktur, dan 60 menit acara kegiatan akademik mandiri. Penerapan sistem kredit dilakukan dengan tujuan memberikan kesempatan kepada mahasiswa yang cakap dan giat belajar agar dapat menyelesaikan studi dalam waktu yang sesingkat-singkatnya sesuai dengan bakat dan kemampuan masing-masing.

b. Praktikum

Disamping kuliah secara umum, mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMP diwajibkan mengikuti praktikum di laboratorium untuk mata kuliah tertentu sesuai dengan program studinya. Praktikum atau Praktek Laboratorium dimaksudkan untuk menguji kemampuan mahasiswa menghadapi dan menyelesaikan kasus sebagaimana lazimnya kenyataan di lapangan.

c. KKN dan atau Magang, KKN di Luar Negeri

KKN adalah komponen tugas akhir yang harus ditempuh seluruh Mahasiswa UMP. KKN diikuti oleh seluruh mahasiswa program



S1 UMP dengan tujuan, misi, dan objek yang sama dengan cara kolektif. KKN magang adalah KKN dimana mahasiswa diterjunkan/ dimagangkan di perusahaan. Magang luar negeri merupakan implementasi dari tujuan universitas yang bersifat magang di universitas atau industri di luar negeri.

- d. Praktek Kerja Lapangan (PKL) PKL adalah diperuntukkan bagi mahasiswa program DIII di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMP secara individual dengan tujuan untuk mencari pengalaman kerja sesuai dengan program studi dan disiplin ilmu yang menjadi minatnya.

2. Kelompok Mata Kuliah

Kurikulum program pendidikan baik S1 maupun D III Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMP terdiri atas:

- a. Mata Kuliah Pengembangan Kepribadian (MPK) yaitu kelompok mata kuliah untuk mengembangkan manusia Indonesia yang beriman dan bertaqwa terhadap Tuhan Yang Maha Esa dan berbudi pekerti luhur, berkepribadian mantap dan mandiri serta mempunyai rasa tanggung jawab kemasyarakatan dan berbangsa .
- b. Mata Kuliah Keilmuan dan Ketrampilan (MKK) yaitu kelompok mata kuliah yang ditujukan terutama untuk memberikan landasan penguasaan ilmu dan ketrampilan tertentu.
- c. Mata Kuliah Keahlian Berkarya (MKB) yaitu kelompok mata kuliah yang bertujuan menghasilkan tenaga ahli dengan kekaryaannya berdasarkan ilmu dan ketrampilan yang dikuasai.
- d. Mata Kuliah Perilaku Berkarya (MPB) yaitu kelompok mata kuliah yang bertujuan untuk membentuk sikap dan perilaku yang diperlukan seseorang dalam berkarya menurut tingkat keahlian berdasarkan dasar ilmu dan ketrampilan yang dikuasai.
- e. Mata Kuliah Berkehidupan Bermasyarakat (MBB) adalah kelompok mata kuliah yang diperlukan seseorang untuk dapat memahami kaidah berkehidupan bermasyarakat sesuai dengan pilihan keahlian dalam berkarya.

3. Uraian Kurikulum
 a. Program Studi Manajemen SI

Kurikulum Manajemen S1

MATA KULIAH PENGEMBANGAN KEPERIBADIAN (MPK)							
NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
1	1602011201	Pendidikan Agama Islam	2	2	0	0	-
2	1602011202	Pendidikan Kewarganegaraan	2	2	0	0	-
3	1602011103	Pendidikan Pancasila	2	2	0	0	-
4	1602011204	Bahasa Indonesia	2	2	0	0	-
5	1602011105	Ibadah,Akhlag,Muamalah	2	2	0	0	Lulus Mentoring LPPI
6	1602011406	Kemuhammadiyah	2	2	0	0	-
7	1602011107	Islam dan Ilmu Pengetahuan	2	2	0	0	-
8	1602011108	Kepemimpinan Diri	1		1	0	-
Jumlah			15	14	1	0	

MATA KULIAH KEILMUAN DAN KETRAMPILAN (MKK)							
NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
1	1602012101	Bahasa Inggris Bisnis	3	2	1	0	-
2	1602012102	Manajemen Bisnis	3	2	1	0	-
3	1602012103	Teori Ekonomi	3	2	1	0	-
4	1602012104	Matematika Bisnis	3	2	1	0	-
5	1602012205	Statistik Bisnis	3	2	0	1	1602012104
6	1602012106	Metode Penelitian	3	2	1	0	1602011204; 1602012205
7	1602012107	Akuntansi Dasar	3	2	0	1	-
8	1602012108	Perpajakan	3	2	0	1	1602012107
9	1602012209	Ekonomi Islam	3	3	0	0	-
10	1602012110	Akuntansi Biaya	3	2	0	1	1602012107
11	1602012121	Akuntansi Manajemen	3	2	0	1	1602012110
Jumlah			33	23	5	5	

MATA KULIAH KEAHLIAN BERKARYA (MKB)							
NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
1	1602013201	Manajemen SDM	3	2	1	0	
2	1602013202	Manajemen Keuangan	3	2	1	0	
3	1602013203	Manajemen Operasi	3	2	1	0	
4	1602013204	Manajemen Pemasaran	3	2	1	0	
5	1602013105	Manajemen Perbankan Syariah	3	2	1	0	1602013209
6	1602013106	Perilaku Keorganisasian	3	2	0	1	1602013201
7	1602013107	Perilaku Konsumen	3	2	0	1	1602013204



8	1602013108	Analisa Informasi Keuangan	3	2	0	1	1602013202
9	1602013209	Bank dan Lembaga Keuangan lainnya	3	2	0	1	
10	1602013110	Riset Operasi	3	2	0	1	1602013203
11	1602013111	Komunikasi Bisnis	3	2	0	1	
12	1602013212	Anggaran Perusahaan	3	2	0	1	1602013202
13	1602013213	Sistem Informasi Manajemen	3	2	0	1	1602013201, 1602013202, 1602013203, 1602013204
14	1602013114	Manajemen strategi	3				
Jumlah			42	26	5	8	

MATA KULIAH PERILAKU BERKARYA (MPB)

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
1	1602014201	Komputer Akuntansi	2	0	0	2	
2	1602014202	<i>Internet Marketing</i>	2	0	0	2	
3	1602014203	Komputer Analisis Data	2	0	0	2	1602014113
4	1602014104	Praktik Kewirausahaan Penyelenggara Kegiatan	2	0	2	0	
5	1602014205	Praktik Kewirausahaan Penjualan	2	0	2	0	
6	1602014106	Praktik Kewirausahaan Inovasi dan Legalitas Bisnis	2	0	2	0	
7	1602014207	Praktek Kewirausahaan Promosi Produk	2	0	2	0	
8	1602014108	Praktek Kewirausahaan Retail	2	0	2	0	
9	1602014209	Praktek Kewirausahaan Keagenan	2	0	2	0	
10	1602014110	Pemasaran Jasa	3	2	1	0	
11	1602014111	Studi Kelayakan Bisnis	3	2	0	1	
12	1602014112	Teori Pengambilan Keputusan	3	2	1	0	-
13	1602014113	Ekonometrika	3	2	1	0	-
14	1602014214	Manajemen Koperasi dan Usaha Kecil	3	2	1	0	1602012102
Jumlah			33	10	16	7	

Peminatan Manajemen Keuangan*

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
17	1602014215	Teori Portofolio dan Analisis Investasi	3	2	1	0	1602013202 dengan nilai minimal B
18	1602014216	Manajemen Keuangan Internasional	3	2	1	0	1602013202
19	1602014217	Seminar Manajemen Keuangan	3	2	1	0	1602013180

Peminatan Manajemen Sumber Daya Manusia*							
NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
17	1602014218	Manajemen Perubahan	3	2	1	0	1602013201 dengan nilai minimal B
18	1602014219	Kepemimpinan	3	2	1	0	1602013201
19	1602014220	Seminar Manajemen Sumberdaya Manusia	3	2	1	0	1602013106, 1602012106

Peminatan Manajemen Perbankan Syariah*							
NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
17	1602014221	Manajemen Pembiayaan Bank Syariah	3	2	1	0	1602013105 dengan nilai minimal B
18	1602014222	Sistem Operasional Perbankan Syariah	3	2	1	0	1602013105
19	1602014223	Seminar Manajemen Perbankan Syariah	3	2	1	0	1602013209, 1602012106

Peminatan Manajemen Pemasaran*							
NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
17	1602014224	Pemasaran Global	3	2	1	0	1602013204 dengan nilai minimal B
18	1602014225	Strategi Pemasaran	3	2	1	0	1602013204
19	1602014226	Seminar Manajemen Pemasaran	3	2	1	0	1602013107, 1602012106

MATA KULIAH BERKEHIDUPAN BERMASYARAKAT (MBB)							
NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
1	1602015127	Hukum Bisnis	2	1	1	0	-
2	1602015128	Etika Bisnis dan Lingkungan	2	1	1	0	-
3	1602015129	Kuliah Kerja Nyata/Magang	3	0	3	0	lulus min 110 SKS, IPK \geq 2,76
4	1602015230	Skripsi	6	0	6	0	lulus min 120 SKS, IPK \geq 2,76 Nilai Metode Penelitian minimal C
Jumlah			13	2	11	0	
Total			145	82	38	24	



SEBARAN MATA KULIAH PER SEMESTER

SEMESTER I

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
1	1602011103	Pendidikan Pancasila	2	2	2	0	
2	1602012102	Manajemen Bisnis	3	3	2	1	
3	1602012104	Matematika Bisnis	3	3	2	1	
4	1602012107	Akuntansi Dasar	3	3	2	0	
5	1602013209	Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya	3	2	0	1	
6	1602011108	Kepemimpinan Diri	1	1	0	1	
7	1602012103	Teori Ekonomi	3	3	2	1	
8	1602014104	Praktek Kewirausahaan Penyelenggara Kegiatan	2	2	0	2	
Jumlah			20				

SEMESTER II

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
1	1602011202	Pendidikan Kewarganegaraan	2	2	2	0	
2	1602011201	Pendidikan Agama Islam	2	2	2	0	
3	1602013201	Manajemen Sumberdaya Manusia	3	2	1	0	
4	1602013202	Manajemen Keuangan	3	2	1	0	
5	1602013203	Manajemen Operasi	3	2	1	0	
6	1602013204	Manajemen Pemasaran	3	2	1	0	
7	1602014205	Praktek Kewirausahaan Penjualan	2	0	2	0	
8	1602014201	Komputer Akuntansi	2	0	0	2	
Jumlah			20				

SEMESTER III

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
1	1602011105	Ibadah, Akhlak, Muamalah	2	2	0	0	Lulus Mentoring LPPi
2	1602015127	Hukum Bisnis	2	1	1	0	1602012102
3	1602012110	Akuntansi Biaya	3	2	0	1	1602012107
4	1602013106	Perilaku Keorganisasian	3	2	0	1	1602013201
5	1602013107	Perilaku Konsumen	3	2	0	1	1602013204
6	1602013108	Analisa Informasi Keuangan	3	2	0	1	1602013202
7	1602014106	Praktek Kewirausahaan Inovasi dan Legalitas Bisnis	2	0	2	0	
8	1602015128	Etika Bisnis dan Lingkungan	2	1	1	0	1602012102
Jumlah			20				

SEMESTER IV

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
1	1602011406	Kemuhammadiyah	2	2	0	0	
2	1602014202	<i>Internet Marketing</i>	2	0	0	2	1602013204
3	1602013212	Anggaran Perusahaan	3	2	0	1	1602013202
4	1602013213	Sistem Informasi Manajemen	3	2	0	1	1602013201 1602013202 1602013203 1602013204
5	1602012205	Statistik Bisnis	3	2	0	1	1602012104
6	1602011204	Bahasa Indonesia	2	2	0	0	
7	1602014207	Praktek Kewirausahaan Promosi Produk	2	0	2	0	
8	1602013105	Manajemen Perbankan Syariah	3	2	1	0	1602013209
9	1602012121	Akuntansi Manajemen	3	2	0	1	1602012110
Jumlah			23				

SEMESTER V

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
1	1602011107	Islam dan Ilmu Pengetahuan	2	2	0	0	
2	1602013110	Riset Operasi	3	2	0	1	1602013203
3	1602014113	Ekonometrika	3	2	1	0	1602012205
4	1602013111	Komunikasi Bisnis	3	3	2	0	
5	1602014110	Pemasaran Jasa	3	2	1	0	1602013204
6	1602014108	Praktek Kewirausahaan Retail	2	0	2	0	
7	1602013114	Manajemen Strategi	3	2	0	1	1602013201 1602013202 1602013203 1602013204
8	1602012106	Metode Penelitian	3	2	1	0	1602012205 1602011204
Jumlah			22				

SEMESTER VI

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
1	1602012209	Ekonomi Islam	3	3	0	0	
2	1602014214	Manajemen Koperasi dan usaha kecil menengah	3	2	1	0	1602012102
3	1602014111	Studi Kelayakan Bisnis	3	2	0	1	1602012102 1602013201 1602013202 1602013203 1602013204
4	1602014203	Komputer Analisis Data	3	0	0	2	1602014113



5	1602014209	Praktek Kewirausahaan Keagenan	2	0	2	0	
6		konsentrasi /peminatan	9				
			23				

SEMESTER VII

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
1	1602012108	Perpajakan	3	2	0	1	1602012107
2	1602012101	Bahasa Inggris Bisnis	2	2	1	0	
3	1602015129	Kuliah Kerja Nyata/Magang	3	0	3	0	lulus min 110 SKS, IPK \geq 2,00
4	1602014112	Teori Pengambilan Keputusan	3	2	1	0	1602013203 1602012104
Jumlah			11				

SEMESTER VIII

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
1	1602015230	Skripsi	6	0	6	0	lulus min 120 SKS, IPK \geq 2,76 Nilai Metode Penelitian minimal C
Jumlah			6				

MATA KULIAH KONSENTRASI / PEMINATAN

Peminatan Manajemen Keuangan*							
No	Kode	Matakuliah	SKS	PRASYARAT			
1	1602014215	Teori Portofolio dan Analisis Investasi	3	1602013202 dengan nilai minimal B			
2	1602014216	Manajemen Keuangan Internasional	3	1602013202			
3	1602014217	Seminar Manajemen Keuangan	3	1602013108, 1602012106			
Peminatan Manajemen Sumberdaya Manusia*							
1	1602014218	Manajemen Perubahan	3	1602013201 dengan nilai minimal B			
2	1602014219	Kepemimpinan	3	1602013201			
3	1602014220	Seminar Manajemen Sumberdaya Manusia	3	1602013106, 1602012106			
Peminatan Manajemen Perbankan Syariah*							
1	1602014221	Manajemen Pembiayaan Bank Syariah	3	1602013105 dengan nilai minimal B			
2	1602014222	Sistem Operasional Perbankan Syariah	3	1602013105			
3	1602014223	Seminar Manajemen Perbankan Syariah	3	1602013209, 1602012106			

Peminatan Manajemen Pemasaran*				
1	1602014224	Pemasaran Global	3	1602013204 dengan nilai minimal B
2	1602014225	Strategi Pemasaran	3	1602013204
3	1602014226	Seminar Manajemen Pemasaran	3	1602013107

Deskripsi Mata Kuliah

SEMESTER I

NO	KODE MATA KULIAH	MATA KULIAH	SKS	LEARNING OUTCOMES
1	1602011103	Pendidikan Pancasila	2	Mata kuliah Pendidikan Pancasila bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik yang didalamnya akan membahas landasan dan tujuan Pendidikan Pancasila, Proses Perumusan Pancasila, dalam konteks sejarah perkembangan bangsa Indonesia, fungsi dan perannya, sebagai sistem filsafat, sebagai ideologi bangsa dan negara, dalam konteks ketatanegaraan RI, UUD 1945 dan Amandemennya dan paradigma kehidupan berbangsa dan bernegara.
2	1602012102	Manajemen Bisnis	3	Mata kuliah Manajemen bisnis bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik supaya dapat menjelaskan konsep dan perkembangan manajemen bisnis, kewirausahaan dan kepemilikan, perencanaan dan pengelolaan bisnis, prinsip-prinsip pemasaran, permasalahan keuangan dan investasi
3	1602012107	Matematika Bisnis	3	Mata kuliah Matematika Bisnis bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mampu menerapkan pemikiran logis, sistematis dan inovatif dengan menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur, menguasai konsep teoritis, metoda dan perangkat analisis fungsi manajemen, Menguasai konsep dan teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional, berkontribusi dalam penyusunan rencana strategis organisasi dan menjabarkan rencana strategis, melakukan kajian empirik dan pemodelan dengan menggunakan metode ilmiah, menerapkan konsep dan teori bisnis dan manajemen



NO	KODE MATA KULIAH	MATA KULIAH	SKS	LEARNING OUTCOMES
4	1602012107	Akuntansi Dasar	3	Mata kuliah Akuntansi Dasar bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai dasar-dasar pencatatan siklus akuntansi dari pencatatan transaksi sampai penyusunan laporan keuangan terutama perusahaan jasa dan dagang, jurnal khusus dan pengenalan akuntansi perusahaan industri
5	1602013111	Komunikasi Bisnis	3	Mata kuliah Komunikasi Bisnis bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik tentang komunikasi antar pribadi, komunikasi bisnis dalam organisasi, komunikasi bisnis lintas budaya, perencanaan dan pengorganisasian pesan-pesan bisnis, penulisan direct request, revisi pesan-pesan bisnis, penulisan pesan rutin, penulisan bad news, pesan persuasive dan dasar korespondens, mempraktekan dalam penulisan lamaran kerja, daftar riwayat hidup, wawancara, penulisan laporan dan negosiasi.
6	1602011108	Kepemimpinan Diri	1	Mata kuliah Kepemimpinan Diri bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai seorang pemimpin yang islami, minimal untuk dirinya sendiri, meningkatkan motivasi dan rasa percaya diri, meningkatkan mental yang kuat, merubah karakter dari kebiasaan melakukan hal yang buruk menjadi baik, mengoptimalkan potensi diri dan meningkatkan disiplin serta pantang menyerah
7	1602012103	Teori Ekonomi	3	Mata kuliah Teori Ekonomi bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai konsep perekonomian dalam lingkup mikro, yang meliputi pembahasan tentang metodologi dan liputan analisis ekonomi, teori harga, preferensi konsumen, teori produksi dan struktur pasar. Mata kuliah ini juga mengajarkan mengenai konsep perekonomian dalam lingkup makro, yang meliputi pembahasan tentang pengukuran kinerja perekonomian, perhitungan pendapatan nasional, kebijakan moneter dan fiskal serta analisis IS-LM

NO	KODE MATA KULIAH	MATA KULIAH	SKS	LEARNING OUTCOMES
8	1602014104	Praktek Kewirausahaan Penyelenggara Kegiatan	2	Mata kuliah Praktek Kewirausahaan Penyelenggara Kegiatan bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai pembentukan karakter entrepreneur dengan penekanan pada pengembangan wawasan entrepreneur, menemukan peluang produk (barang/jasa) yang akan dijual, menjual produk (barang/jasa), menjalin relasi bisnis, serta mampu membuat proposal bisnis untuk menyelenggarakan suatu event organizer (EO)

SEMESTER II

NO	KODE MATA KULIAH	MATA KULIAH	SKS	LEARNING OUTCOMES
1	1602011202	Pendidikan Kewarganegaraan	2	Mata Kuliah Pendidikan Kewarganegaraan bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik agar mampu menjadi warganegara yang baik dan bertanggung jawab (good and responsible) sebagai tujuan utama (ultimate good) agar kelak mahasiswa memahami dan memecahkan persoalan-persoalan aktual kemasyarakatan, serta memiliki peran yang signifikan untuk mengaktualisasikan nilai-nilai Islam sebagai spirit pendidikan yang memiliki landasan nilai yang kokoh dan membumi bagi upaya pencerahan, pemberdayaan dan pendidikan masyarakat yang lebih luas
2	1602011201	Pendidikan Agama Islam	2	Mata Kuliah Pendidikan Agama Islam bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai keislaman universal menyangkut seluruh aspek kehidupan manusia, baik sebagai hamba Allah, individu, anggota masyarakat maupun sebagai bagian dari dunia

NO	KODE MATA KULIAH	MATA KULIAH	SKS	LEARNING OUTCOMES
3	1602013201	Manajemen SDM	3	Mata Kuliah Manajemen SDM bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri, Menguasai konsep teoretis, metoda dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahan, pemantauan, evaluasi, dan pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, SDM, operasi, dan keuangan) pada berbagai jenis organisasi, Menguasai etika bisnis dan nilai-nilai kemanusiaan (humanity values), merumuskan fungsi manajemen (perencanaan, pengorganisasian, penyusunan staf, pengarahan, dan pengendalian serta evaluasi) pada level operasional di berbagai tipe organisasi, melaksanakan fungsi organisasi (pemasaran, operasi, sumber daya manusia, keuangan, dan strategi) pada level operasional di berbagai tipe organisasi
4	1602013202	Manajemen Keuangan	3	Mata Kuliah Manajemen keuangan bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai konsep dasar manajemen keuangan, metode dan tehnik-tehnik pengelolaan keuangan perusahaan, terutama yang berkaitan dengan keputusan investasi dan pembelajaran yang bersifat jangka pendek dan jangka panjang, kebijakan dividen, serta aspek strategis lainnya.
5	1602013203	Manajemen Operasi	3	Mata Kuliah Manajemen Operasi bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mampu menjelaskan falsafah manajemen operasi, strategi operasi, prediksi dan peramalan, kapasitas dan ukuran kapasitas, perancangan produk dan jasa, pemilihan lokasi pabrik yang tepat, fungsi persediaan, pentingnya pemilihan posisi dan sifat system produksi-distribusi, arti kualitas dan penjadwalan

NO	KODE MATA KULIAH	MATA KULIAH	SKS	LEARNING OUTCOMES
6	1602013204	Manajemen Pemasaran	3	Mata Kuliah Manajemen Pemasaran bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik dengan menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain, menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya, menguasai konsep teoretis, metoda dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahan, pemantauan, evaluasi, dan pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, SDM, operasi, dan keuangan) pada berbagai jenis organisasi, menguasai pengetahuan tentang jenis dan regulasi organisasi lokal, nasional, regional, dan global, menguasai minimal salah satu bahasa internasional, merumuskan fungsi manajemen (perencanaan, pengorganisasian, penyusunan staf, pengarahan, dan pengendalian serta evaluasi) pada level operasional di berbagai tipe organisasi, melaksanakan fungsi organisasi (pemasaran, operasi, sumber daya manusia, keuangan, dan strategi) pada level operasional di berbagai tipe organisasi, melakukan kajian empirik dan pemodelan dengan menggunakan metode ilmiah pada berbagai tipe organisasi berdasarkan fungsi organisasi
7	1602014205	Praktek Kewirausahaan Penjualan	2	Mata Kuliah Praktek Kewirausahaan Penjualan bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik dengan menemukan produk yang proespektif untuk dijual, mampu menjual produk dan menjalin relasi bisnis
8	1602014201	Komputer Akuntansi	2	Mata Kuliah Komputer Akuntansi bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik diharapkan mampu untuk membuat sistem pembukuan sederhana berbasis komputer dengan Ms. Excel, dapat membuat laporan keuangan secara mandiri dan berkala untuk kebutuhan dalam usaha atau bisnis

SEMESTER III

NO	KODE MATA KULIAH	MATA KULIAH	SKS	LEARNING OUTCOMES
1	1602011105	Ibadah, Akhlak, Muamalah	2	Mata Kuliah Ibadah, Akhlak, Muamalah bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai aqidah islam dengan benar, bermacam-macam ibadah dan praktek ibadah serta akhlak terhadap Allah SWT, manusia, alam sekitar dan mahluk lain
2	1602015127	Hukum Bisnis	2	Mata kuliah Hukum Bisnis bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik sebagai dasar untuk mengetahui aspek-aspek hukum dalam bisnis serta mampu menganalisa dan memecahkan yang menyangkut hukum bisnis
3	1602012110	Akuntansi Biaya	3	Mata kuliah Akuntansi Biaya bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai peran akuntan manajemen dalam proses perencanaan dan –pengendalian, terutama yang berkaitan dengan biaya, konsep pengambilan keputusan berdasarkan informasi biaya yang relevan, konsep penetapan harga jual dan manajemen biaya, analisis profitabilitas pelanggan dan penjual, analisis profitabilitas strategis dikaitkan dengan penggunaan Balanced Scorecard, pengendalian kualitas dan waktu, manajemen persediaan, just in time, Bacflush costing dan transfer pricing

NO	KODE MATA KULIAH	MATA KULIAH	SKS	LEARNING OUTCOMES
4	1602013106	Perilaku Keorganisasian	3	Mata kuliah Perilaku Keorganisasian bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik supaya mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur, mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri, menguasai konsep teoretis, metoda dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahan, pemantauan, evaluasi, dan pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, SDM, operasi, dan keuangan) pada berbagai jenis organisasi, menguasai prinsip kepemimpinan dan kewirausahaan dalam berbagai tipe organisasi, mampu melaksanakan fungsi organisasi (pemasaran, operasi, sumber daya manusia, keuangan, dan strategi) pada level operasional di berbagai tipe organisasi, mampu berkomunikasi efektif lintas fungsi dan level organisasi
5	1602013107	Perilaku Konsumen	3	Mata kuliah Perilaku Konsumen bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik supaya mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data, menguasai konsep dan teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional, etika bisnis dan nilai-nilai kemanusiaan (humanity values), konsep dan teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional, mampu mengambil keputusan manajerial yang tepat di berbagai tipe organisasi pada tingkat operasional, berdasarkan analisis data dan informasi pada fungsi organisasi, memanfaatkan teknologi informasi dalam mengelola informasi bisnis, memahami manajemen bisnis dalam membentuk usaha dan mengelola usaha

NO	KODE MATA KULIAH	MATA KULIAH	SKS	LEARNING OUTCOMES
6	1602013108	Analisa Informasi Keuangan	3	Mata kuliah Analisa Informasi Keuangan bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik supaya mampu menerapkan konsep dan teori bisnis dan manajemen untuk meningkatkan kinerja organisasi dan lingkungannya, mengidentifikasi masalah manajerial dan fungsi organisasi pada level operasional, serta mengambil tindakan solutif yang tepat berdasarkan alternatif yang dikembangkan, dengan menerapkan prinsip-prinsip kewirausahaan yang berakar pada kearifan lokal, berkontribusi dalam penyusunan rencana strategi organisasi dan menjabarkan rencana strategis menjadi rencana operasional organisasi pada level fungsional, mengambil keputusan manajerial yang tepat di berbagai tipe organisasi pada tingkat operasional, berdasarkan analisis data dan informasi pada fungsi organisasi, memanfaatkan teknologi informasi dalam mengelola informasi bisnis, menguasai konsep dan tehnik menyusun rencana startegis dan menjabarkannya dalam rencana operasional.
7	1602014106	Praktek Kewirausahaan Inovasi dan Legalitas Bisnis	2	Mata kuliah Praktek Kewirusahaan Inovasi dan Legalitas Bisnis bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik diharapkan dapat membuat PIRT untuk legalitas produk makanan dan merek dagang untuk legalitas produk selain makanan, mampu membuat inovasi produk yang akan dijual sehingga mempunyai nilai jual yang lebih tinggi, membuat produk baru yang mempunyai nilai jual
8	1602015128	Etika Bisnis dan Lingkungan	2	Mata kuliah Etika Bisnis dan Lingkungan bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, mengidentifikasi masalah manajerial dan fungsi organisasi pada level operasional, serta mengambil tindakan solutif yang tepat berdasarkan alternatif yang dikembangkan, dengan menerapkan prinsip prinsip kewirausahaan yang berakar pada kearifan lokal, menguasai etika bisnis dan nilai-nilai kemanusiaan (<i>humanity values</i>).

SEMESTER IV

NO	KODE MATA KULIAH	MATA KULIAH	SKS	LEARNING OUTCOMES
1	1602011406	Kemuhammadiyah	2	Mata kuliah Kemuhammadiyah bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai urgensi sejarah sebagai suatu kerangka berpikir melihat masa depan, proses perkembangan Islam pada masa awal dan pertumbuhannya di Indonesia, sejarah dan makna pembauran Islam dengan menempatkan Muhammadiyah sebagai salah satu gerakan Islam modern, serta historisitas, landasan etis etologis dan tantangan kedepan gerakan Muhammadiyah
2	1602014202	Internet Marketing	2	Mata kuliah Internet Marketing bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mampu memahami konsep dasa rinternet marketing, menerapkan usahanya dengan berbasis internet marketing, memberikan pengetahuan dan wawasan tentang bisnis yang dilakukan secara elektronik, memanfaatkan peluang pasar, merancang dan mengimplementasikan system untuk e-Bisnis, menciptakan pelanggannya sendiri untuk memasarkan produk-produk yang ada
3	1602013212	Anggaran Perusahaan	3	Mata kuliah Anggaran Perusahaan bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mampu mengenai konsep dasar penganggaran dan teknik penyusunan anggaran operasional yang terdiri dari: anggaran penjualan, anggaran produksi, anggaran bahan baku, anggaran tenaga kerja langsung, anggaran biaya <i>overhead</i> pabrik serta anggaran beban usaha, menyusun anggaran keuangan yang terdiri dari: anggaran persediaan, anggaran piutang, anggaran kas, anggaran hutang

NO	KODE MATA KULIAH	MATA KULIAH	SKS	LEARNING OUTCOMES
4	1602013213	Sistem Informasi Manajemen	3	Mata kuliah Sistem Informasi Manajemen bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mampu menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri, mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya berdasarkan hasil analisis informasi dan data, berkontribusi dalam penyusunan rencana strategis organisasi dan menjabarkan rencana strategis menjadi rencana operasional organisasi pada level fungsional, memanfaatkan teknologi komputer dalam menunjang keputusan bisnis, menguasai konsep teoritis, metoda dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahan, pemantauan, evaluasi dan pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, SDM, Operasi dan keuangan) pada berbagai jenis organisasi, konsep dan tehnik menyusun rencana strategis dan menjabarkan dalam rencana operasional

NO	KODE MATA KULIAH	MATA KULIAH	SKS	LEARNING OUTCOMES
5	1602012205	Statistik Bisnis	3	Mata kuliah Statistik Bisnis bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik dalam menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya, menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur, mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data, menguasai konsep teoretis, metoda dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahannya, pemantauan, evaluasi, dan pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, SDM, operasi, dan keuangan) pada berbagai jenis organisasi, teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional, penyusunan rencana strategis organisasi dan menjabarkannya menjadi rencana operasional organisasi pada level fungsional, keputusan manajerial yang tepat di berbagai tipe organisasi pada tingkat operasional, berdasarkan analisis data dan informasi pada fungsi organisasi, kajian empirik dan pemodelan dengan menggunakan metode ilmiah pada berbagai tipe organisasi berdasarkan fungsi organisasi
6	1602012204	Bahasa Indonesia	2	Mata kuliah Bahasa Indonesia bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik tentang hakikat bahasa dan sifat bahasa, memiliki pengetahuan sejarah, fungsi, kedudukan dan ragam Bahasa Indonesia, mengerti bahasa baku, tata kalimat, membuat kalimat efektif yang mudah dipahami, menguasai dan mengembangkan tata paragraf, pedoman ejaan yang disempurnakan, membuat topik dan kerangka masalah, menguasai teknik citasi, menyusun pembahasan, simpulan dan saran tulisan ilmiah dengan menggunakan Bahasa Indonesia baku dan tata tulis ilmiah.



NO	KODE MATA KULIAH	MATA KULIAH	SKS	LEARNING OUTCOMES
7	1602014207	Praktek Kewirausahaan Promosi Produk	2	Mata kuliah Praktek Kewirausahaan Promosi Produk bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai pengemasan pengemasan produk yang mempunyai nilai jual dan mempromosikan produk (barang/jasa) dengan media social dan alat promosi lainnya
8	1602013209	Bank dan Lembaga Keuangan Lain	3	Mata kuliah Bank dan Lembaga Keuangan Lain bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik untuk bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi serta evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, menguasai pengetahuan tentang jenis dan regulasi organisasi lokal, nasional, regional, dan global, menghargai etika, kejujuran, kedisiplinan dan komitmen dalam bertingkah laku untuk menjalankan prinsip-prinsip bisnis dan manajemen
9	1602012121	Akuntansi Manajemen	3	Mata kuliah Akuntansi Manajemen bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai karakteristik informasi Akuntansi Manajemen, informasi akuntansi penuh, informasi akuntansi diferensial dalam keputusan investasi, penentuan harga jual, harga transfer, penilaian kinerja dan balanced score card

SEMESTER V

NO	KODE MATA KULIAH	MATA KULIAH	SKS	LEARNING OUTCOMES
1	1602011107	Islam dan Ilmu Pengetahuan	2	Mata kuliah Islam dan Ilmu Pengetahuan bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik dalam membedakan ilmu bebas nilai dengan ilmu tidak bebas nilai, memahami IPTEKS di bidang ekonomi dari masa ke masa, integrasi Islam dalam IPTEKS, kontribusi ekonom Islam dalam bidang ilmu ekonomi, membedakan ayat kaunyah dan ayat kauliyah yang dikaitkan dengan IPTEKS, memahami IPTEKS di bidang ekonomi dari masa ke masa, integrasi Islam dalam IPTEKS, kontribusi ekonom Islam dalam bidang ilmu ekonomi, membedakan ayat kaunyah dan ayat kauliyah yang dikaitkan dengan IPTEKS

2	1602013110	Riset Operasi	3	Mata kuliah Riset Operasi bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik dalam menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya, mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur, mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data, menguasai konsep teoretis, metoda dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahan, pemantauan, evaluasi, dan pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, SDM, operasi, dan keuangan) pada berbagai jenis organisasi, teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional, mengidentifikasi masalah manajerial dan fungsi organisasi pada level operasional, serta mengambil tindakan solutif yang tepat berdasarkan alternatif yang dikembangkan, dengan menerapkan prinsip-prinsip kewirausahaan yang berakar pada kearifan local, berkontribusi dalam penyusunan rencana strategis organisasi dan menjabarkan rencana strategis menjadi rencana operasional organisasi pada level fungsional, mengambil keputusan manajerial yang tepat di berbagai tipe organisasi pada tingkat operasional, berdasarkan analisis data dan informasi pada fungsi organisasi
3	1602014113	Ekonometrika	3	Mata kuliah Ekonometrika bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik dapat mengetahui dan menjelaskan cara menentukan koefisien dan penafsiran dalam masalah ekonomi dengan menggunakan analisis regresi

4	1602013105	Manajemen Perbankan Syariah	3	Mata kuliah Manajemen Perbankan Syariah bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai proses perencanaan, pengorganisasian, pengkoordinasian dan pengontrolan sumber daya yang dilakukan oleh Bank yang menjalankan kegiatan usahanya berdasarkan Prinsip Syariah dalam hal pemberian fasilitas keuangan/finansial yang kepada pihak lain berdasarkan prinsip-prinsip syariah untuk mendukung kelancaran usaha maupun untuk investasi yang telah direncanakan
5	1602014110	Pemasaran Jasa	3	Mata kuliah Pemasaran Jasa bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik dalam menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya, mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data, mengambil keputusan manajerial yang tepat di berbagai tipe organisasi pada tingkat operasional, berdasarkan analisis data dan informasi pada fungsi organisasi, melaksanakan fungsi organisasi (pemasaran, operasi, sumber daya manusia, keuangan, dan strategi) pada level operasional di berbagai tipe organisasi, menguasai konsep dan teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional
6	1602014108	Praktek Kewirausahaan Retail	3	Mata kuliah Praktek Kewirausahaan Retail bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik diharapkan mampu bekerja sama dengan investor produk untuk membuka tempat untuk menjual produknya, menjual berbagai macam produk.

7	1602013114	Manajemen Strategi	3	Mata kuliah Manajemen Strategi bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik diharapkan mampu memahami strategi bisnis, mampu melakukan analisa lingkungan yang berpengaruh terhadap perusahaan, mampu menganalisa kekuatan dan kelemahan perusahaan dilihat dari aspek manajerial dan kepemimpinan, mampu memahami alat-alat analisa yang digunakan untuk menganalisa kekuatan dan kelemahan perusahaan serta mampu untuk menjelaskan strategi-strategi yang digunakan perusahaan untuk menghadapi tingkat persaingan industry
8	1602012106	Metode Penelitian	3	Mata kuliah Metode Penelitian bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai penelitian dengan pengetahuan dasar mengenai konsep pendekatan metode dan prosedur dalam penelitian bisnis terutama di bidang manajemen sehingga mahasiswa mampu memahami metodologi bisnis dengan baik dan mampu menyusun proposal skripsi

SEMESTER VI

NO	KODE MATA KULIAH	MATA KULIAH	SKS	LEARNING OUTCOMES
1	1602012209	Ekonomi Islam	3	Mata kuliah Ekonomi Islam bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mampu memahami dan menjelaskan asumsi dasar Ekonomi Islam, sejarah pemikiran Ekonomi Islam, lembaga keuangan syariah, etika perdagangan Islam, konsep kepemilikan, perbandingan sistem ekonomi serta kebijakan moneter dan fiskal Islam, menguasai etika bisnis dan nilai-nilai kemanusiaan (<i>humanity values</i>), bertanggungjawab, menghargai etika, kejujuran, kedisiplinan dan komitmen dalam bertingkah laku untuk menjalankan prinsip-prinsip bisnis dan manajemen

2	1602014214	Manajemen Koperasi dan Usaha Kecil Menengah	3	Mata kuliah Manajemen Koperasi dan Usaha Kecil Menengah bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik diharapkan mahasiswa mampu mengenal, mendefinisikan dan mengidentifikasi konsep-konsep dan teori-teori Koperasi dan UMKM dan mampu mendalami serta mengaplikasikan konsep-konsep tersebut dalam kasus-kasus terkait dengan perumusan, implementasi dan evaluasi strategi dalam pengembangan koperasi dan UMKM dalam mewujudkan kesejahteraan masyarakat.
3	1602014111	Studi Kelayakan Bisnis	3	Mata kuliah Studi Kelayakan Bisnis bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik dapat membuat proposal Studi Kelayakan Bisnis
4	1602014203	Komputer Analisis Data	2	Mata kuliah Komputer Analisis Data bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mampu menginput data dan mengolah data penelitian menggunakan program SPSS
5	1602014209	Praktek Kewirausahaan Keagenan	2	Mata kuliah Praktek Kewirausahaan Keagenan bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mampu menjadi agen dari salah satu merek produk yang dijual, belajar untuk mempunyai dan mengelola karyawan sebagai penjual produk yang dijual supaya target usaha tercapai
7	1602014215	Teori Portofolio dan Analisis Investasi	3	Mata kuliah Teori Portofolio dan Analisis Investasi bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mampu menjelaskan tentang teori investasi dan pembentukan portofolio yang paling efisien serta dapat menggunakan teknik analisis investasi khususnya investasi pada financial assets
8	1602014216	Manajemen Keuangan Internasional	3	Mata kuliah Manajemen Keuangan Internasional bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik diharapkan dapat menjelaskan tentang manajemen keuangan untuk perusahaan yang beroperasi pada pasar internasional dna multinasional mulai dari pemahaman ruang lingkup dan lingkungan manajemen keuangan internasional, pasar valuta asing, manajemen resiko, exposure keuangan dan pendanaan di pasar multinasional

9	1602014217	Seminar Manajemen Keuangan	3	<p>Mata kuliah Seminar Manajemen Keuangan bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya, menunjukkan kinerja mandiri, bermutu dan terukur, mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi, mengambil keputusan manajerial yang tepat di berbagai tipe organisasi pada tingkat operasional berdasarkan analisis data dan informasi pada fungsi organisasi, melakukan kajian empirik dan pemodelan dengan menggunakan metode ilmiah pada berbagai tipe organisasi berdasarkan fungsi organisasi, memahami metodologi riset bisnis, menerapkan konsep dan teori bisnis dan manajemen untuk meningkatkan kinerja organisasi dan lingkungannya, menguasai konsep teoritis, metoda dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahan, pemantauan, evaluasi dan pengendalian) dan fungsi organisasi keuangan pada berbagai jenis organisasi dan satu metode penelitian (studi kasus, survey)</p>
---	------------	----------------------------	---	--

11	1602014218	Manajemen Perubahan	3	Mata kuliah Manajemen Perubahan bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mampu Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara dan peradaban berdasarkan Pancasila, Bekerja sama dan memiliki kepekaan social kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan, menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahlian, melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri, Menciptakan dan memotivasi kerjasama tim untuk meningkatkan kinerja organisasi, bekerja sama dengan tim, menguasai konsep dan tehnik menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional, prinsip kepemimpinan dan kewirausahaan dalam berbagai tipe organisasi
12	1602014219	Kepemimpinan	3	Mata kuliah Kepemimpinan bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mampu memahami, Hakekat Pekerjaan Manajerial, Perpektif Tentang Perilaku Kepemimpinan Efektif, Kepemimpinan Partisipasif, delegasi dan pemberian kewenangan, Teori Kontinjensi dari Kepemimpinan yang efektif, Kepemimpinan strategis oleh para eksekutif, Kepemimpinan etis dan keragaman, Konsep kepemimpinan birokrasi dan Manajemen Pemerintahan

13	1602014220	Seminar Manajemen SDM	3	Mata kuliah Seminar Manajemen SDM bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mampu mempresentasikan dengan menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya, menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur, mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data, berkontribusi dalam penyusunan rencana strategis organisasi dan menjabarkan rencana strategis menjadi rencana operasional organisasi pada level fungsional, mengambil keputusan manajerial yang tepat di berbagai tipe organisasi pada tingkat operasional, berdasarkan analisis data dan informasi pada fungsi organisasi, memahami metodologi riset bisnis, mempresentasikan proposal riset, Menguasai konsep teoretis, metoda dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahannya, pemantauan, evaluasi, dan pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, SDM, operasi, dan keuangan) pada berbagai jenis organisasi, konsep tentang metode penelitian yang mencakup studi kasus dan survei pada lingkup kualitatif dan kuantitatif, secara eksploratif, deskriptif, dan verifikatif
15	1602014221	Manajemen Pembiayaan Bank Syariah	3	Mata kuliah Manajemen Pembiayaan Bank Syariah bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mampu memahami berbagai jenis pembiayaan yang ada di Bank Syariah, syarat – syarat pembiayaan, prosedur pembiayaan, perbedaan pembiayaan di Bank Syariah dan Bank Konvensional



16	1602014222	Sistem Operasional Perbankan Syariah	3	Mata kuliah Sistem Operasional Perbankan Syariah bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mampu memahami pola operasional perbankan syariah yang menggunakan prinsip bagi hasil dan marjin laba, memahami manajemen permodalan bank syariah (sumber dana perbankan syariah) baik yang berasal dari dana pihak pertama (pemilik), dana pihak kedua (bank dan lembaga keuangan lain) dan dana pihak ketiga yang berasal dari masyarakat. memahami Laporan Keuangan Bank Syariah ,manajemen pembiayaan yang diberikan, manajemen likuiditas dan manajemen risiko
17	1602014223	Seminar Manajemen Perbankan Syariah	3	Mata kuliah Seminar Manajemen Perbankan Syariah bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mampu mempresentasikan proposal rencana skripsi di bidang perbankan syariah, jurnal pendukung di bidang perbankan syariah, berpendapat dengan baik,- mempertahankan pendapat dengan argumen yang ilmiah
19	1602014224	Pemasaran Global	3	Mata kuliah Pemasaran Global bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik supaya memahami konsep pemasaran dan dunia bisnis international, strategi pemasaran global, riset dan system informasi pemasaran dan perencanaan dan pengendalian pemasaran international juga dapat menjelaskan lingkungan pemasaran international, strategi memasuki pasar international serta dapat menganalisis kebijakan bauran pemasaran international, kebijakan harga international kebijakan distribusi dan promosi

20	1602014225	Strategi Pemasaran	3	Mata kuliah Strategi Pemasaran bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik supaya mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya, mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data, merumuskan fungsi manajemen (perencanaan, pengorganisasian, penyusunan staf, pengarahan, dan pengendalian serta evaluasi) pada level operasional di berbagai tipe organisasi, melaksanakan fungsi organisasi (pemasaran, operasi, sumber daya manusia, keuangan, dan strategi) pada level operasional di berbagai tipe organisasi, mengidentifikasi masalah manajerial dan fungsi organisasi pada level operasional, serta mengambil tindakan solutif yang tepat berdasarkan alternatif yang dikembangkan, dengan menerapkan prinsip-prinsip kewirausahaan yang berakar pada kearifan lokal, berkontribusi dalam penyusunan rencana strategis organisasi dan menjabarkan rencana strategis menjadi rencana operasional organisasi pada level fungsional, mengambil keputusan manajerial yang tepat di berbagai tipe organisasi pada tingkat operasional, berdasarkan analisis data dan informasi pada fungsi organisasi, menguasai konsep dan teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional, etika bisnis dan nilai-nilai kemanusiaan (<i>humanity values</i>);
21	1602014226	Seminar Manajemen Pemasaran	3	Mata kuliah Seminar Manajemen Pemasaran bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mampu mempresentasikan, proposal rencana skripsi di bidang pemasaran, jurnal pendukung di bidang pemasaran, berpendapat dengan baik, mempertahankan pendapat dengan argumen yang ilmiah

SEMINAR VII

NO	KODE MATA KULIAH	MATA KULIAH	SKS	LEARNING OUTCOMES
1	16020112108	Perpajakan	3	Mata kuliah Perpajakan bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik dapat memahami pengertian pajak dan mengetahui perkembangan dan perubahan yang terjadi dalam pajak serta dapat menghitung PPh terutang dengan benar serta membuat dan mengisi SPT masa dan SPT tahunan dengan benar
2	1602012101	Bahasa Inggris Bisnis	2	Mata kuliah Bahasa Inggris Bisnis bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mampu memahami dan menggunakan ekspresi yang umum dalam berkomunikasi sehari-hari dengan menggunakan frase untuk komunikasi yang kongkrit,
3	1602015129	KKN	3	Mata kuliah Perpajakan bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mampu menerapkan teori ke dalam praktik nyata di masyarakat, memberdayakan masyarakat untuk mensukseskan program kerja dalam rangka pembangunan desa, mencari sponsor kegiatan, beradaptasi dengan masyarakat, bekerjasama dalam tim, mengedukasi masyarakat di bidang ekonomi dan keislaman
4	1602014112	Teori Pengambilan Keputusan	3	Mata kuliah Perpajakan bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik diharapkan mampu memahami tentang konsep dan cara pengambilan keputusan yang fisible dan bias diaplikasikan oleh manajemen perusahaan atau bisnis untuk memilih alternative keputusan

b. Program Studi Akuntansi S1

KURIKULUM AKUNTANSI S1

MATA KULIAH PENGEMBANGAN KEPERIBADIAN (MPK)							
NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
1	1602031101	Pendidikan Pancasila	2	2			
2	1602031202	Pendidikan Kewarganegaraan	2	2			
3	1602031103	Bahasa Indonesia	2	2			
4	1602031204	Pendidikan Agama Islam	2	2			
5	1602031105	Ibadah, Akhlak, dan Muamalah	2	2			1602031204 Lulus Mentoring

6	1602031206	Kemuhammadiyah	2	2			1602031105
7	1602031107	Islam dan Ilmu Pengetahuan	2	2			1602031206
8	1602031108	Kepemimpinan Diri	1		1		
Jumlah			15	14	1	0	

MATA KULIAH KEAHLIAN DAN KETRAMPILAN (MKK)

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
1	1602032101	Bahasa Inggris Bisnis	2	1	1		
2	1602032102	Akuntansi Dasar	3	2	1		
3	1602032103	Manajemen Bisnis	3	3			
4	1602032104	Teori Ekonomi	3	3			
5	1602032105	Matematika Keuangan	3	2	1		
6	1602032206	Statistik Bisnis	3	2	1		1602032105
7	1602032207	Perekonomian Global	2	2			1602032104
8	1602032208	Metodologi Penelitian	3	2	1		1602032212
9	1602032209	Komputer Aplikasi Akuntansi Berbasis perangkat lunak	2			2	
10	1602032110	Komputer Aplikasi Pemasaran Berbasis Internet	2			2	1602032209
11	1602032211	Komputer Aplikasi Statistik	2			2	1602032110
Jumlah			28	17	5	6	

MATA KULIAH KEAHLIAN BERKARYA (MKB)

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
1	1602033201	Akuntansi Pelaporan Keuangan	3	3			1602032102
2	1602033102	Akuntansi Korporasi	3	2	1		1602033201
3	1602033203	Manajemen Pemasaran	2	1	1		1602032103
4	1602033104	Manajemen Keuangan	3	2	1		1602032103
5	1602033105	Akuntansi Biaya	3	3			1602033201
6	1602033206	Akuntansi Manajemen	3	2	1		1602033201
7	1602033107	Sistem Informasi Akuntansi	3	2	1		1602033201
8	1602033208	Akuntansi Keuangan Lanjutan Kombinasi Bisnis	3	2	1		1602033102
9	1602033109	Akuntansi Keuangan Lanjutan Konsolidasi Bisnis	3	2	1		1602033208
10	1602033210	Pasar Modal	3	2	1		1602033102
11	1602033211	Perpajakan	3	3			1602033102
12	1602033212	Sistem Informasi Manajemen	3	3			1602033206
13	1602033113	Pengantar Pengauditan	3	3			1602033102
14	1602033114	Akuntansi Perpajakan	3	2	1		1602033102
15	1602033115	Sistem Pengendalian Manajemen	3	3			1602033106



16	1602033116	Akuntansi Syariah	3	2	1		1602033102
17	1602033117	Anggaran Perusahaan	3	2	1		1602033104
18	1602033218	Teori Akuntansi	3	3			1602033102
19	1602033219	Analisa Informasi Akuntansi	3	2	1		1602033102
20	1602033220	Akuntansi Pemerintahan dan Sektor Publik	3	2	1		1602033201
21	1602033221	Praktik Akuntansi Perusahaan Jasa dan Dagang	2			2	1602033102
22	1602033122	Praktik Akuntansi Perusahaan Industri	2			2	1602033102 1602033105
23	1602033223	Praktik Perpajakan	2			2	1602033114
24	1602033124	Praktik Pengauditan	2			2	1602033113
25	1602033125	Tata Kelola Korporat	3	2	1		
26	1602033226	Akuntansi Koperasi UMKM*	3	2	1		1602033102
27	1602033227	Akuntansi Perbankan*	3	2	1		1602033102
28	1602033128	Studi Kelayakan Bisnis*	3	1	1		1602033104
29	1602033129	Akuntansi Internasional*	3	3			1602033102
30	1602033130	Audit Forensik*	3	2	1		1602034201
31	1602033231	Akuntansi Keperilakuan*	3	2	1		1602033102
32	1602033132	Pengauditan Sektor Publik *	3	2	1		1602033231
33	1602033133	Akuntansi Hijau	3	3	3		1602033102
Jumlah			94	67	19	8	
Catatan: * Mata kuliah pilihan: minimal 9 SKS							

MATA KULIAH PERILAKU BERKARYA (MPB)							
NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
1	1602034201	Pengauditan	3	3			1602033124
2	1602034102	Etika Profesi	2	2			1602034201
3	1602034103	Praktik Kewirausahaan Penyelenggara Kegiatan	2			2	
4	1602034204	Praktik Kewirausahaan Penjualan	2			2	
5	1602034105	Praktik Kewirausahaan Inovasi Produk dan Legalitas Bisnis	2			2	
6	1602034206	Praktik Kewirausahaan Promosi Produk	2			2	
7	1602034107	Praktik Kewirausahaan Ritel	2			2	
8	1602034208	Praktik Kewirausahaan Keagenan	2			2	
Jumlah			17	5		12	

MATA KULIAH BERKEHIDUPAN BERMASYARAKAT (MBB)							
NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
1	1602035201	Hukum Bisnis	2	2			1602032103
2	1602035102	Kuliah Kerja Nyata/Magang	3		3		Lulus min 110 sks
3	1602035203	Skripsi	6		6		1602032208 lulus min 120 sks
Jumlah			11	2	9		
Total SKS			165	105	34	26	

SEBARAN MATA KULIAH PER SEMESTER SEMESTER I

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
1	1602031101	Pendidikan Pancasila	2	2			
2	1602031103	Bahasa Indonesia	2	2			
3	1602032102	Akuntansi Dasar	3	2	1		
4	1602032103	Manajemen Bisnis	3	3			
5	1602032104	Teori Ekonomi	3	3			
6	1602032105	Matematika Keuangan	3	2	1		
7	1602031108	Kepemimpinan Diri	1		1		
8	1602034103	Praktik Kewirausahaan Penyelenggara Kegiatan	2			2	
Jumlah			19	14	3	2	

SEMESTER II

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
1	1602031202	Pendidikan Kewarganegaraan	2	2			
2	1602033201	Akuntansi Pelaporan Keuangan	3	3			1602032102
3	1602033203	Manajemen Pemasaran	2	1	1		1602032103
4	1602035201	Hukum Bisnis	2	2			1602032103
5	1602031204	Pendidikan Agama Islam	2	2			
6	1602032206	Statistik Bisnis	3	2	1		1602032105
7	1602032209	Komputer Aplikasi Akuntansi Berbasis Perangkat Lunak	2			2	
8	1602032207	Perekonomian Global	2	2			1602032104
9	1602034204	Praktik Kewirausahaan Penjualan	2			2	
Jumlah			20	14	2	4	



SEMESTER III

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
1	1602031105	Ibadah, Akhlak, dan Muamalah	2	2			1602031204 Lulus Mentoring
2	1602033102	Akuntansi Korporat	3	2	1		1602033201
3	1602033104	Manajemen Keuangan	3	2	1		1602032103
4	1602033105	Akuntansi Biaya	3	3			1602033201
5	1602033106	Akuntansi Manajemen	3	2	1		1602033201
6	1602033107	Sistem Informasi Akuntansi	3	2	1		1602033201
7	1602032110	Komputer Aplikasi Pemasaran Berbasis Internet	2			2	1602032209
8	1602034105	Praktik Kewirausahaan Inovasi Produk dan Legalitas Bisnis	2			2	
9	1602033226	Akuntansi Koperasi UMKM*	3	2	1		1602033102
Jumlah			24	15	5	4	

SEMESTER IV

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
1	1602031206	Kemuhammadiyahahan	2	2			1602031105
2	1602033208	Akuntansi Keuangan Lanjutan Kombinasi Bisnis	3	2	1		1602033102
3	1602033210	Pasar Modal	3	2	1		1602033102
4	1602033211	Perpajakan	3	3			1602033102
5	1602033212	Sistem Informasi Manajemen	3	3			1602033106
6	1602033220	Akuntansi Pemerintah dan Sektor Publik	3	2	1		1602033201
7	1602033221	Praktik Akuntansi Perusahaan Jasa dan Dagang	2			2	1602033102
8	1602034206	Praktik Kewirausahaan Promosi Produk	2			2	
9	1602033128	Studi Kelayakan Bisnis*	3	2	1		1602033104
Jumlah			24	16	4	4	

SEMESTER V

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
1	1602031107	Islam dan Ilmu Pengetahuan	2	2			1602031206
2	1602033109	Akuntansi Keuangan Lanjutan Konsolidasi Bisnis	3	2	1		1602033208
3	1602033113	Pengantar Pengauditan	3	3			1602033102
4	1602033114	Akuntansi Perpajakan	3	2	1		1602033102
5	1602033115	Sistem Pengendalian Manajemen	3	3			1602033106

6	1602033122	Praktik Akuntansi Perusahaan Industri	2			2	1602033102 1602033105
7	1602033116	Akuntansi Syariah	3	2	1		1602033102
8	1602033117	Anggaran Perusahaan	3	2	1		1602033104
9	1602034107	Praktik Kewirausahaan Ritel	2			2	
Jumlah			24	16	4	4	

SEMESTER VI

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
1	1602033218	Teori Akuntansi	3	3			1602033102
2	1602034201	Pengauditan	3	3			1602033113
3	1602032208	Metodologi Penelitian	3	2	1		1602032212
4	1602032211	Komputer Aplikasi Statistik	2			2	1602032110
5	1602033219	Analisa Informasi Akuntansi	3	2	1		1602033102
6	1602033125	Tata Kelola Korporat	3	2	1		1602033201
7	1602033223	Praktik Perpajakan	2			2	1602033114
8	1602034208	Praktik Kewirausahaan Keagenan	2			2	
9	1602033227	Akuntansi Perbankan*	3	2	1		1602033102
Jumlah			24	14	4	6	

SEMESTER VII

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
1	1602034102	Etika Profesi	2	2			1602034201
2	1602033124	Praktik Pengauditan	2			2	1602034201
3	1602032101	Bahasa Inggris Bisnis	2	1	1		
4	1602035102	Kuliah Kerja Nyata/Magang	3		3		Lulus min 110 sks
5	1602033129	Akuntansi Internasional*	3	3			1602033102
6	1602033130	Audit Forensik*	3	2	1		1602034201
7	1602033131	Akuntansi Keperilakuan*	3	2	1		1602033102
8	1602033132	Pengauditan Sektor Publik *	3	2	1		1602033231
9	1602033133	Akuntansi Hijau*	3	2	1		1602033231
Jumlah			24	14	8	2	

SEMESTER VIII

NO	KODE MK	MATA KULIAH	SKS	KULIAH	PA	PU	PRASYARAT
1	1602032523	Skripsi	6		6		1602032208 lulus min 120 sks
Jumlah			6		6		



Deskripsi Mata Kuliah Program Studi Akuntansi S1

Kurikulum 2016

MATA KULIAH PENGEMBANGAN KEPERIBADIAN (MPK)

No.	Kode MK	MATA KULIAH	SKS	DESKRIPSI
1	1602031101	Pendidikan Pancasila	2	Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai yang didalamnya akan membahas landasan dan tujuan Pendidikan Pancasila, Proses Perumusan Pancasila, dalam konteks sejarah perkembangan bangsa Indonesia, fungsi dan perannya, sebagai sistem filsafat, sebagai ideologi bangsa dan negara, dalam konteks ketatanegaraan RI, UUD 1945 dan Amandemennya dan paradigma kehidupan berbangsa dan bernegara.
2	1602031103	Bahasa Indonesia	2	Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai hakikat bahasa dan sifat bahasa, memiliki pengetahuan sejarah, fungsi, kedudukan dan ragam Bahasa Indonesia, mengerti bahasa baku, tata kalimat, membuat kalimat efektif yang mudah dipahami, menguasai dan mengembangkan tata paragraf, pedoman ejaan yang disempurnakan, membuat topik dan kerangka masalah, menguasai teknik citasi, menyusun pembahasan, simpulan dan saran tulisan ilmiah dengan menggunakan Bahasa Indonesia baku dan tata tulis ilmiah..
3	1602031204	Pendidikan Agama Islam	2	Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai keislaman universal menyangkut seluruh aspek kehidupan manusia, baik sebagai hamba Allah, individu, anggota masyarakat maupun sebagai bagian dari dunia
4	1602031105	Pendidikan Kewarganegaraan	2	Mata kuliah bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik agar mampu menjadi warganegara yang baik dan bertanggung jawab (<i>good and responsible</i>) sebagai tujuan utama (<i>ultimate good</i>) agar kelak mahasiswa memahami dan memecahkan persoalan-persoalan aktual kemasyarakatan, serta memiliki peran yang signifikan untuk mengaktualisasikan nilai-nilai Islam sebagai spirit pendidikan yang memiliki landasan nilai yang kokoh dan membumi bagi upaya pencerahan, pemberdayaan dan pendidikan masyarakat yang lebih luas
5	1602031206	Ibadah, Akhlak, Muamalah	2	Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai aqidah Islam dengan benar, bermacam-macam ibadah dan praktek ibadah serta akhlak terhadap Allah SWT, manusia, alam sekitar dan makhluk lain

No.	Kode MK	MATA KULIAH	SKS	DESKRIPSI
6	1602031107	Kemuhammadiyah	2	Mata kuliah bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai urgensi sejarah sebagai suatu kerangka berpikir melihat masa depan, proses perkembangan Islam pada masa awal dan pertumbuhannya di Indonesia, sejarah dan makna pembauran Islam dengan menempatkan Muhammadiyah sebagai salah satu gerakan Islam modern, serta historisitas, landasan etis etologis dan tantangan kedepan gerakan Muhammadiyah
7	1602031108	Islam dan Ilmu Pengetahuan	2	Mata Kuliah bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai kompetensi: (1) kemampuan memahami pokok-pokok ajaran agama Islam; (2) kemampuan menerapkan ajaran Islam sebagai sumber nilai dan landasan berfikir serta berperilaku dalam ilmu dan profesi yang digeluti; dan (3) kemampuan menyelesaikan masalah keagamaan dasar dalam kehidupan sehari-hari. Secara khusus, mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan Metodologi Memahami Islam, Manusia, Agama, dan Islam, Al-Qur'an, Hadits, Ijtihad, Keimanan dan Ketakwaan, Ibadah, Keluarga Islami, Makanan dan Minuman dalam Islam, Sistem Muamalah Islam, Etos Kerja dan Entrepreneurship, Akhlak dan Tasawuf; Dakwah dan Amar Ma'ruf Nahyi Munkar, Islam dan Isu-Isu Kontemporer, serta Syari'ah, Fiqih dan Hukum Islam.
8	1602031108	Kepemimpinan Diri	2	Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai seorang pemimpin yang Islami, minimal untuk dirinya sendiri, meningkatkan motivasi dan rasa percaya diri, meningkatkan mental yang kuat, merubah karakter dari kebiasaan melakukan hal yang buruk menjadi baik, mengoptimalkan potensi diri dan meningkatkan disiplin serta pantang menyerah



MATAKULIAH KEILMUAN DAN KETERAMPILAN (MKK)

No.	Kode MK	MATA KULIAH	SKS	DESKRIPSI
1	1602032101	Bahasa Inggris Bisnis	2	Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai penggunaan bahasa Inggris yang mampu dipraktikkan di dunia kerja. Mahasiswa diberikan pembekalan tertulis berupa tata cara pembuatan rancangan surat resmi, dan pembuatan laporan kerja. Mahasiswa juga diberikan pembekalan lisan berupa kemampuan berbicara Bahasa Inggris aktif yang berguna untuk memperkenalkan diri dan kolega, menjelaskan peta lokasi kedudukan, melakukan interview kerja, menerima dan melakukan panggilan telepon, menyambut tamu perusahaan dan melakukan presentasi kerja secara personal
2	1602032102	Akuntansi Dasar	3	Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai dasar-dasar pencatatan siklus akuntansi dari pencatatan transaksi sampai penyusunan laporan keuangan terutama perusahaan jasa dan dagang, Jurnal khusus dan pengenalan akuntansi perusahaan industri.
3	1602032103	Manajemen Bisnis	3	Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik pengetahuan dan wawasan tentang pengertian kegiatan dan perilaku bisnis (etika bisnis), maupun faktor-faktor yang dapat mempengaruhinya secara umum, meliputi pengetahuan tentang bagaimana merencanakan bisnis, bentuk perusahaan, tata letak dan lokasi, lingkungan bisnis, manajemen, organisasi serta fungsi-fungsi keuangan, produksi, pemasaran, personalia, serta biaya yang harus dikelola untuk suatu perusahaan.
4	1602032104	Teori Ekonomi	3	Mata kuliah bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai konsep-konsep perekonomian dalam lingkup mikro, yang meliputi pembahasan tentang metodologi dan liputan analisis ekonomi, teori harga, preferensi konsumen, teori produksi dan struktur pasar. Mata kuliah ini juga mengajarkan mengenai konsep-konsep perekonomian dalam lingkup makro, yang meliputi pembahasan tentang pengukuran kinerja perekonomian, perhitungan pendapatan nasional, kebijakan moneter dan fiscal, serta analisis IS-LM
5	1602032105	Matematika Keuangan	3	Mata kuliah bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai konsep fungsi secara umum, fungsi untuk menyelesaikan persoalan dalam bisnis dan ekonomi, integral dan differensial, matriks dan determinan serta penerapannya dalam menyelesaikan persoalan ekonomi dan bisnis.

No.	Kode MK	MATA KULIAH	SKS	DESKRIPSI
6	1602032206	Statistika Bisnis	3	Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai ilmu statistika dalam bisnis, yang di bagi dalam 2 bagian: (1) meliputi penyajian data, ukuran pusat data, ukuran variabilitas, trend sekuler, dan variasi musim serta distribusi sampling, (2) membahas penaksiran parameter, pengujian hiotesis, Uji Chi Kuadrat dan Uji Kecocokan, Analisis varians, Regresi, Korelasi serta Analisis non Parametrik.
7	1602032207	Perekonomian Global	2	Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai permasalahan-permasalahan yang berkaitan dengan pembangunan ekonomi, faktor-faktor yang mempengaruhi dan bagaimana strategi mengatasinya. Cakupan materi dalam mata kuliah ini meliputi: beberapa konsep dasar dalam pembangunan ekonomi, sifat-sifat umum negara sedang berkembang, teori pembangunan ekonomi, unsur-unsur pembangunan ekonomi, masalah dan kebijakan pembangunan ekonomi, pertumbuhan, kemiskinan dan distribusi pendapatan, migrasi, pembangunan sektor pertanian, industri dan perdagangan serta pembangunan berkelanjutan.
8	1602032208	Metodologi Penelitian	3	Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai konsep dasar internet marketing; menerapkan usahanya berbasis internet; memberikan pengetahuan dan wawasan tentang bisnis secara elektronik dengan memanfaatkan peluang pasar merancang dan mengimplementasikan sistem, untuk e-bisnis.
9	1602032209	Komputer Aplikasi Akuntansi Ber-basis perangkat lunak	2	Mata kuliah bertujuan untuk memberikan kemampuan kepada peserta didik untuk menggunakan perangkat lunak atau software program akuntansi dalam penyelesaian kasus proses akuntansi pada perusahaan dagang dan industri.
10	1602032110	Komputer Aplikasi Pemasaran Berba-sis Internet	2	Mata kuliah ini bertujuan memberikan kemampuan kepada peserta didik mengenai konsep dasar internet marketing; menerapkan usahanya berbasis internet; memberikan pengetahuan dan wawasan tentang bisnis secara elektronik dengan memanfaatkan peluang pasar merancang dan mengimplementasikan sistem untuk e-bisnis.



No.	Kode MK	MATA KULIAH	SKS	DESKRIPSI
11	1602032211	Komputer Aplikasi Statistik	2	Mata kuliah ini bertujuan memberikan kemampuan kepada peserta didik mengenai cara menganalisis data dengan program SPSS

MATA KULIAH KEAHLIAN BERKARYA (MKB)

No.	Kode MK	MATA KULIAH	SKS	DESKRIPSI
1	1602033201	Akuntansi Pelaporan Keuangan	3	Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai standar akuntansi keuangan, kerangka konseptual akuntansi keuangan dalam menyusun laporan keuangan (<i>Income Statement dan Statement of Financial Position</i>) serta pembahasan elemen dari laporan keuangan (kas, piutang, inventori, aktiva tetap dan penyusutan, hutang jangka pendek dan kontijensi, investasi, dan aktiva tidak berwujud). Serta pemahaman mengenai aturan-aturan yang terdapat di IFRS dan SAK untuk topik-topik yang dibahas dalam mata kuliah ini.
2	1602033102	Akuntansi Korporasi	3	Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai standar akuntansi keuangan, kerangka konseptual akuntansi keuangan dalam menyusun laporan keuangan (<i>Income Statement dan Statement of Financial Position</i>) serta pembahasan elemen dari laporan keuangan (kas, piutang, inventori, aktiva tetap dan penyusutan, hutang jangka pendek dan kontijensi, investasi, dan aktiva tidak berwujud). Serta pemahaman mengenai aturan-aturan yang terdapat di IFRS dan SAK untuk topik-topik yang dibahas dalam mata kuliah ini.
3	1602033203	Manajemen Pemasaran	2	Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai konsep-konsep dasar yang relevan dengan proses perencanaan, pengendalian dan pengambilan keputusan dalam bidang pemasaran, baik strategik manajerial maupun operasional, antara lain mencakup profil produk, profil konsumen, profil persaingan, segmentasi pasar, sasaran pasar, baauran pasar, perencanaan, pengendalian serta pengukuran keefektifan pasar dan sistem informasi pemasaran.

No.	Kode MK	MATA KULIAH	SKS	DESKRIPSI
4	1602033104	Manajemen Keuangan	3	Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai konsep-konsep dasar manajemen keuangan, metode dan teknik-teknik pengelolaan keuangan perusahaan, terutama yang berkaitan dengan keputusan investasi dan pembelanjaan yang bersifat jangka pendek dan jangka panjang, kebijakan dividen, serta aspek strategis lainnya ,seperti reorganisasi dan likuidasi, penggabungan perusahaan,meliputi merger, konsolidasi, dan akuisisi
5	1602033105	Akuntansi Biaya	3	Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai pengertian dasar biaya, konsep, pemanfaatan, dan informasi biaya untuk penentuan harga pokok produk dan pengendalian biaya, meliputi metode pengumpulan biaya produksi bahan baku, tenaga kerja, dan overhead pabrik untuk menentukan harga pokok pesanan dan metode harga pokok proses, produk bersama dan produk sampingan.
6	1602033206	Akuntansi Manajemen	3	Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai peranan akuntansi manajemen dalam proses perencanaan dan pengendalian, terutama yang berkaitan dengan biaya, konsep pengambilan keputusan berdasarkan informasi biaya yang relevan, konsep penetapan harga jual dan manajemen biaya, analisis profitabilitas pelanggan dan penjual, analisis profitabilitas strategis dikaitkan dengan penggunaan Balanced Scorecard, pengendalian kualitas dan waktu, manajemen persediaan, Just in Time (JIT), Backflush costing, dan transfer pricing.
7	1602033107	Sistem Informasi Akuntansi	3	Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai masalah informasi, metode dan media komunikasi yang berkait dengan proses bisnis, siklus transaksi dan proses pengendalian intern, ingin diperoleh suatu pemahaman bagi peserta kuliah tentang pentingnya sistem informasi akuntansi bagi manajemen dalam hubungannya dengan kepentingan pemeriksaan akuntansi, pekerjaan profesional sehubungan dengan sistem perusahaan dan sistem pengendalian pada umumnya – termasuk lingkungan ekstern perusahaan.



No.	Kode MK	MATA KULIAH	SKS	DESKRIPSI
8	1602033208	Akuntansi Keuangan Lanjutan Kombinasi Bisnis	3	Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai berbagai aspek akuntansi keuangan untuk situasi yang bersifat khusus yang terjadi pada suatu entitas bisnis. Topik-topik khusus yang dipelajari adalah persekutuan: pembentukan, operasi dan pem-bagian laba persekutuan; pembubaran persekutuan; pengembangan persekutuan; likuidasi perseroan, reorganisasi dan restrukturisasi utang; penjualan angsuran; penjualan konsinyasi; hubungan kantor pusat dengan kantor cabang; pelaporan segmen dan interim serta akuntansi valuta asing.
9	1602033109	Akuntansi Keuangan Lanjutan Konsolidasi Bisnis	3	Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai mengenai konsep-konsep yang mendasari teori atau praktik penggabungan badan usaha dengan metode acquisition, akuntansi untuk share investment pada anak perusahaan serta pelaporannya, laporan keuangan untuk perusahaan konsolidasian (consolidated company), teknik dan prosedur dalam melakukan penggabungan badan usaha, transaksi antar perusahaan afiliasi: inventory, plant assets, bonds payable, perubahan kepemilikan dalam perusahaan konsolidasian, indirect dan mutual holding, preferred share, earning per share, dan income tax untuk perusahaan konsolidasian
10	1602033210	Pasar Modal	3	Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai pemahaman kepada peserta didik mengenai prinsip-prinsip dasar investasi serta proses pengambilan keputusan investasi di pasar modal (Capital Market), khususnya pasar modal Indonesia dan menjelaskan teori serta model-model portofolio.
11	1602033211	Perpajakan	3	Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai mengenai pengetahuan tentang pajak yang berlaku di Indonesia, baik Pajak Negara maupun Pajak Daerah, dasar-dasar perpajakan, berbagai kewajiban, sanksi dan hak yang melekat pada Wajib Pajak, serta mampu menghitung besarnya pajak yang terutang dan melaporkannya, khususnya Pajak Penghasilan, Pajak Pertambahan Nilai dan Pajak Penjualan atas Barang Mewah.

No.	Kode MK	MATA KULIAH	SKS	DESKRIPSI
12	1602033212	Sistem Informasi Manajemen	3	Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai konsep dasar sistem informasi manajemen, struktur beserta pengembangannya. Setelah mengikuti mata kuliah ini diharapkan mahasiswa dapat mengenal kebutuhan informasi pada masing-masing jajaran dan tatanan organisasi, menemukan sumber data yang terkait dengan kebutuhan tersebut. Mempunyai gambaran rancangan sistem informasi yang memadai dan memahami prinsip pengelolaan sistem informasi manajemen
13	1602033113	Pengantar Pengauditan	3	Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai profesi akuntan publik, dan apa saja bidang pekerjaan lainnya yang dapat ditawarkan kepada publik. Pembahasan dilanjutkan dengan penekanan pada pemahaman tentang proses pemeriksaan akuntansi, yang merupakan bidang utama pekerjaan akuntan publik. Pada mata kuliah ini, mahasiswa mempelajari teori teknik-teknik audit yang penerapannya menggunakan pendekatan siklus, seperti misalnya mempelajari audit prosedur, uji petik, mempelajari bagaimana mengevaluasi berbagai kemungkinan, dan bagaimana menyelesaikan bagian akhir dari pekerjaan audit keuangan
14	1602033114	Akuntansi Perpajakan	3	Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai pengetahuan tentang pajak yang berlaku di Indonesia, baik Pajak Negara maupun Pajak Daerah, dasar-dasar perpajakan, berbagai kewajiban, sanksi dan hak yang melekat pada Wajib Pajak, serta mampu menghitung besarnya pajak yang terutang dan melaporkannya, khususnya Pajak Pertambahan Nilai dan Pajak Penjualan atas Barang Mewah. membahas dasar-dasar Pajak Penghasilan (PPh) yang berlaku di Indonesia, menghitung PPh terutang baik untuk orang pribadi maupun badan serta memotong/memungut pajak dari pihak ketiga dan melaporkan PPh terutang dalam Surat Pemberitahuan PPh.



No.	Kode MK	MATA KULIAH	SKS	DESKRIPSI
15	1602033115	Sistem Pengendalian Manajemen	3	Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai penentuan perencanaan strategis untuk pencapaian tujuan yang telah ditetapkan, proses pelaksanaan dari strategi tersebut serta berbagai cara untuk mengendalikan agar sumber daya yang ada dalam perusahaan diarahkan sesuai dengan strategi untuk pencapaian tujuan yang telah ditetapkan sebelumnya dapat terlaksana (dalam keadaan tertentu strategi atau rencana tersebut dapat juga disesuaikan atau diubah sesuai dengan perubahan kondisi yang ada agar tujuan dapat tercapai). Semua ini termasuk menyelaraskan dan menyatukan tujuan maupun usaha serta sumber daya dari setiap organisasi ke arah pencapaian kinerja dari sistem penghargaan yang diberikan
16	1602033116	Akuntansi Syariah	3	Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai pemahaman kepada mahasiswa tentang bentuk-bentuk akad dan transaksi yang sesuai dengan kaidah syariah islam (fiqih maaliyah) serta bagaimana perlakuan akuntansi terhadap berbagai transaksi tersebut. Materi yang akan dibahas meliputi kaidah fiqih muamalah (fiqih untuk ekonomi), akad-akad dalam transaksi, kerangka konseptual dan perlakuan akuntansi atas transaksi yang berdasar syari'ah, seperti akuntansi murabahah, salam, istishna, mudharabah, musyarakah, ijarah dan lain lain
17	1602033117	Anggaran Perusahaan	3	Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai pengkajian konsep dasar sistem penganggaran menyeluruh, langkah-langkah penyusunan anggaran, penyusunan anggaran penjualan, anggaran produksi, anggaran bahan baku, anggaran tenaga kerja, anggaran biaya overhead dan biaya umum, proyeksi laba/rugi, capital budgeting, dan penyusunan proyeksi arus kas, dan analisis anggaran
18	1602033218	Teori Akuntansi	3	Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai berbagai teori akuntansi keuangan, yang meliputi falsafah, metodologi dan perkembangannya, pokok-pokok bahasan serta teori yang mendasari praktik akuntansi keuangan.

No.	Kode MK	MATA KULIAH	SKS	DESKRIPSI
19	1602033219	Analisa Informasi Akuntansi	3	Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai kemampuan dalam melakukan pengembangan Sistem Informasi Akuntansi berbasis Database Management System (DBMS) menggunakan System Development Life Cycle (SDLC).
20	1602033220	Akuntansi Pemerintahan dan Sektor Publik	3	Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai kerangka konsepti serta berbagai prinsip yang berlaku dalam lingkungan akuntansi pemerintahan dan organisasi nirlaba. Materi yang dicakup meliputi kajian tentang peranan akuntansi dalam rangka akuntabilitas. Praktik akuntansi yang berorientasi pada Fund Accounting serta akuntansi yang eksis maupun yang hendak dikembangkan di Indonesia, baik di lingkungan pemerintah pusat maupun dalam rangka otonomi daerah. Selain itu juga dibahas secara khusus mengenai akuntansi organisasi nirlaba dan perlu tidaknya perbedaan akuntansi sektor publik dari akuntansi komersial.
21	1602033221	Praktik Akuntansi Perusahaan Jasa dan Dagang	2	Mata kuliah ini bertujuan memberikan kemampuan kepada peserta didik mengenai bekal pemahaman dan kecakapan kepada mahasiswa mengenai akuntansi biaya di perusahaan jasa dan dagang . Materi kuliah dan bahan latihan praktek berupa bukti transaksi dan bukti pendukung, jurnal dan buku besar, kartu harga pokok pesanan, laporan harga pokok produksi, daftar kode akun. Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu membuat jurnal, buku besar, penyelesaian siklus akuntansi biaya serta alokasi biaya overhead.
22	1602033122	Praktik Akuntansi Perusahaan Industri	2	Mata kuliah ini bertujuan memberikan kemampuan kepada peserta didik mengenai bekal pemahaman dan kecakapan kepada mahasiswa mengenai akuntansi biaya di perusahaan industri . Materi kuliah dan bahan latihan praktek berupa bukti transaksi dan bukti pendukung, jurnal dan buku besar, kartu harga pokok pesanan, laporan harga pokok produksi, daftar kode akun. Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu membuat jurnal, buku besar, penyelesaian siklus akuntansi biaya serta alokasi biaya overhead.



No.	Kode MK	MATA KULIAH	SKS	DESKRIPSI
23	1602033223	Praktik Perpajakan	2	Mata kuliah ini bertujuan memberikan kemampuan kepada peserta didik mengenai konsep perpajakan, akuntansi pajak dan pelaporan pajak serta mampu melaksanakan pengisian SPT untuk berbagai jenis pajak serta membuat laporan keuangan fiskal
24	1602033124	Praktik Pengauditan	2	Mata kuliah ini bertujuan memberikan kemampuan kepada peserta didik mengenai praktik sebagai akuntan publik. Mahasiswa akan memperoleh klien lengkap dengan berbagai data akuntansi termasuk sejarah singkat klien dan tata kelolanya. Kemudian mahasiswa akan menyusun audit prosedur yang tepat yang harus dilakukan, mereka juga harus mendokumentasikan pekerjaan auditnya ke dalam kertas kerja pemeriksaan, menyusun semua kertas kerja pemeriksaan yang telah selesai, melakukan penyelesaian audit, sampai keluar laporan auditnya.
25	1602033125	Tata Kelola Korporat	3	Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai konsep etika bisnis dan etika profesi akuntan profesional, isu-isu etika individu dan organisasi, iklim etika organisasi, cara mengambil keputusan secara etis, peran akuntan profesional dalam menegakkan tata kelola yang baik, prinsip-prinsip tata kelola korporat yang berlaku global, manfaat dari praktek tata kelola korporat yang baik, cara menganalisis dan mengevaluasi praktik tata kelola korporat, prinsip-prinsip tanggung jawab sosial dan lingkungan korporat yang berlaku global, analisis dan evaluasi praktik tanggung jawab sosial dan lingkungan korporat, serta perbaikan tata kelola dan tanggung jawab korporat
26	1602033226	Akuntansi Koperasi UMKM*	2	Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai ilmu akuntansi koperasi dan usaha Kecil Menengah, khususnya dalam menyusun laporan keuangan koperasi dan UMKM berdasarkan PSAK No.27 dan SAK ETAP

No.	Kode MK	MATA KULIAH	SKS	DESKRIPSI
27	1602033227	Akuntansi Perbankan*	2	Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai teori, konsep, praktik, standar dan teknik serta prosedur akuntansi yang terkait dengan transaksi perbankan serta penyusunan laporan keuangan bank
28	1602033128	Studi Kelayakan Bisnis*	2	Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai penilaian kelayakan suatu proyek dalam organisasi bisnis. Pembahasan difokuskan pada analisis suatu proyek dilihat dari berbagai aspek; aspek teknis, ekonomi, keuangan, manajemen, pasar, dan sensitivitas
29	1602033129	Akuntansi Internasional*	2	Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai dimensi akuntansi internasional diantaranya prinsip akuntansi internasional, jenis informasi, budaya, praktik bisnis, politik dan hukum inflasi dan kurs mata uang, risiko bisnis serta pajak yang mempengaruhi operasi dan laporan keuangan perusahaan multinasional.
30	1602033130	Audit Forensik*	2	Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai praktik audit kecurangan yang dilakukan oleh auditor, auditor sebagai saksi ahli dalam sidang pengadilan, menyusun laporan audit forensik, tindak pidana korupsi, dan audit dalam rangka bantuan tenaga ahli kepada penyidik. Tujuan Setelah mengikuti mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mengerti dan mampu melaksanakan audit terhadap kecurangan atau praktik korupsi yang marak terjadi.
31	1602033231	Akuntansi Pemerintahan Daerah*	2	Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai kebutuhan akuntansi pemerintahan pada saat ini, pemahaman tentang berbagai peraturan dan ketentuan tentang pengelolaan keuangan Negara / Daerah, pemahaman tentang berbagai konsep-konsep dasar dan teknik-teknik akuntansi pemerintahan, pemahaman tentang berbagai informasi dan laporan keuangan Negara / daerah dalam organisasi birokrasi sesuai dengan standar akuntansi pemerintahan yang ditetapkan



No.	Kode MK	MATA KULIAH	SKS	DESKRIPSI
32	1602033131	Akuntansi Keperilakuan*	2	Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai pengkombinasian ilmu psikologi dan akuntansi, serta perilaku akuntan akibat dari informasi akuntansi yang dihasilkan.
33	1602033132	Pengauditan Sektor Publik *	2	Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai kerangka acuan dalam memahami dan menerapkan konsep-konsep dan arti pentingnya auditing. Cakupan matakuliah meliputi pemahaman tentang pengukuran dan audit organisasi sektor publik, teknik audit keuangan, serta hal-hal teknis terkait dengan praktek evaluasi di beberapa negara. Secara khusus matakuliah ini juga mengkaji tentang berbagai aspek tentang pemeriksaan pada salah satu organisasi publik .
34	1602033133	Akuntansi Hijau*		Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai konsep akuntansi dalam pengumpulan biaya, produksi, persediaan, dan biaya limbah dan kinerja untuk perencanaan, pengembangan, evaluasi, dan kontrol atas keputusan-keputusan bisnis. Tujuannya adalah meningkatkan efisiensi pengelolaan lingkungan dengan melakukan penilaian kegiatan lingkungan dari sudut pandang biaya (environmental costs) dan manfaat atau efek (economic benefit), serta menghasilkan efek perlindungan lingkungan (environmental protection) serta meningkatkan kinerja lingkungan, pengendalian biaya, investasi dalam "bersih" teknologi, mengembangkan "hijau" proses dan produk, dan keputusan berkaitan dengan kegiatan bisnis

MATA KULIAH PERILAKU BERKARYA

No.	Kode MK	MATA KULIAH	SKS	DESKRISPSI
1	1602034201	Pengauditan	3	Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai wawasan dan pemahaman tentang profesi akuntan publik serta keterampilan yang dibutuhkan oleh seorang auditor. Topik yang akan dibahas meliputi pengertian auditing, jenis-jenis economic auditing, pembuktian dan dokumentasi, perencanaan dan prosedur analitis, materialitas dan risiko audit, serta penilaian terhadap sistem pengendalian intern perusahaan
2	1602034102	Etika Profesi	2	Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika; berkontribusi dalam meningkatkan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa dan bernegara, dan peradaban berdasarkan Pancasila; menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik, mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.
3	1602034103	Praktik Kewirausahaan Penyelenggara Kegiatan	2	Mata kuliah ini bertujuan memberikan kemampuan kepada peserta didik mengenai karakter enterpreuner, dengan penekanan pada mengembangkan wawasan entepreuner, menemukan peluang produk (Barang atau jasa) yang akan dijual, menjual produk (barang dan jasa) dan menjalin relasi bisnis serta mampu membuat proposal bisnis untuk menyelenggarakan suatu EO
4	1602034204	Praktik Kewirausahaan Penjualan	2	Mata kuliah ini bertujuan memberikan kemampuan kepada peserta didik mengenai pemahaman kepada peserta didik mengenai pengembangan wawasan entrepreneur, pembuatan proposal bisnis, penemuan produk yang proespektif untuk dijual, kemampuan menjual dan kemampuan menjalin relasi bisnis
5	1602034105	Praktik Kewirausahaan Inovasi Produk dan Legalitas Bisnis	2	Mata kuliah ini bertujuan memberikan kemampuan kepada peserta didik mengenai cara pembuatan PIRT untuk legalitas produk makanan dan merk dagang, mampu membuat inovasi produk yang akan dijual, sehingga mempunyai nilai jual yang lebih tinggi, serta mampu membuat produk yang mempunyai nilai jual



No.	Kode MK	MATA KULIAH	SKS	DESKRIPSI
6	1602034206	Praktik Kewirausahaan Promosi Produk	2	Mata kuliah ini bertujuan memberikan kemampuan kepada peserta didik mengenai pemahaman kepada peserta didik mengenai penguasaan produk yang mempunyai nilai jual dan mempromosikan produk (barang/jasa) dengan media sosial dan alat promosi lainnya
7	1602034107	Praktik Kewirausahaan Ritel	2	Mata kuliah ini bertujuan memberikan kemampuan kepada peserta didik mengenai konsep dan praktik bekerja sama dengan investor produk untuk membuka tempat untuk menjual produknya serta mahasiswa mampu menjual berbagai macam produknya
8	1602034208	Praktik Kewirausahaan Keagenan	2	Mata kuliah ini bertujuan memberikan kemampuan kepada peserta didik mengenai kemampuan menjadi agen dari salah satu merk produk yang dijual, belajar untuk mempunyai dan mengelola karyawan sebagai penjual produk yang dijual supaya target usaha tercapai

c. Program Studi Akuntansi D III

KURIKULUM AKUNTANSI D III

NO	KODE MK	NAMA MK	SKS	TEORI	PA/luar	PU	SYARAT	KLPK MK
MATAKULIAH PENGEMBANGAN KEPERIBADIAN (MPK) 1								
01	1602041101	Pendidikan Pancasila	2	2	0	0	-	MPK
02	1602041102	Bahasa Indonesia	2	2	0	0	-	MPK
03	1602041203	Pendidikan Agama Islam	2	2	0	0	-	MPK
04	1602041204	Pendidikan Kewarganegaraan	2	2	0	0	-	MPK
05	1602041105	Ibadah, Akhlak, Muamalah	2	2	0	0	1602041101	MPK
							Lulus Mentoring	
6	1602041206	Kemuhammadiyahhan	2	2	0	0	-	MPK
7	1602041107	Kepemimpinan Diri	1	0	1	0	-	MPK
		JUMLAH	13	12	1	0		
MATAKULIAH KEILMUAN DAN KETERAMPILAN (MKK) 2								
01	1602042101	Teori Ekonomi	2	1	0	1	-	MKK
02	1602042102	Matematika Keuangan	2	1	0	1	-	MKK
03	1602042103	Bahasa Inggris Bisnis	2	1	0	1	-	MKK
04	1602042104	Komputer-Internet	2	0	2	0	-	MKK
05	1602042205	Statistik Bisnis	2	1	0	1	-	MKK
06	1602042106	Akuntansi Dasar	3	2	0	1	-	MKK

NO	KODE MK	NAMA MK	SKS	TEORI	PA/luar	PU	SYARAT	KLPK MK
07	1602042207	Komputer Aplikasi Akuntansi Excel	2	0	2	0	-	MKK
08	1602042108	Komputer Aplikasi Program Akuntansi	2	0	2	0	1602042106	MKK
09	1602042109	Teknik Penulisan Laporan	2	1	0	1	-	MKK
		JUMLAH	19	7	6	6		
MATAKULIAH KEAHLIAN BERKARYA (MKB) 3								
01	1602043201	Praktik Akuntansi Perusahaan Jasa & Dagang	3	0	3	0	-	MKB
02	1602043202	Akuntansi Pelaporan Keuangan	3	2	0	1	-	MKB
03	1602043103	Praktik Akuntansi Pelaporan Keuangan	3	0	3	0	1602043202	MKB
04	1602043204	Perpajakan	2	1	0	1	-	MKB
05	1602043105	Praktik Perpajakan	3	0	3	0	1602043204	MKB
06	1602043106	Akuntansi Perpajakan	2	1	0	1	1602043204	MKB
07	1602043107	Akuntansi Keuangan Syariah	3	2	0	1	1602042106	MKB
08	1602043208	Praktik Akuntansi Keuangan Perbankan Syariah	3	0	3	0	1602043107	MKB
09	1602043109	Akuntansi Biaya	2	1	0	1	1602043202	MKB
10	1602043110	Akuntansi Manajemen	2	1	0	1	1602042106	MKB
11	1602043111	Sistem Informasi Akuntansi	3	2	0	1	1602042106	MKB
12	1602043212	Akuntansi Keuangan Korporasi	3	2	0	1	1602043202	MKB
13	1602043113	Praktik Akuntansi Keuangan Korporasi	3	0	3	0	1602043113	MKB
14	1602043214	Analisa Informasi Akuntansi	2	1	0	1	1602043202	MKB
15	1602043115	Praktik Analisa Informasi Akuntansi	3	0	3	0	1602043115	MKB
16	1602043216	Pengauditan	3	2	0	1	1602043202	MKB
17	1602043117	Praktik Pengauditan	3	0	3	0	1602043117	MKB
18	1602043218	Akuntansi Pemerintahan dan Sektor Publik	2	1	0	1	1602043202	MKB
19	1602043119	Praktik Akuntansi Pemerintahan dan Sektor Publik	3	0	3	0	1602043119	MKB
20	1602043120	Manajemen Keuangan*	2	1	0	1	1602042106	MKB
21	1602043121	Anggaran Perusahaan*	2	1	0	1	1602043111	MKB



NO	KODE MK	NAMA MK	SKS	TEORI	PA/luar	PU	SYARAT	KLPK MK
22	1602043222	Manajemen Pembiayaan Perbankan Syariah*	2	1	0	1	1602043107	MKB
23	1602043123	Manajemen Sumber Daya Islami*	2	1	0	1	1602043107	MKB
24	1602043124	Asuransi Syariah*	2	1	0	1	1602043107	MKB
25	1602043125	Manajemen Aset dan Liabilitas Perbankan Syariah*	2	1	0	1	1602043107	MKB
26	1602043126	Akuntansi Koperasi*	2	1	0	1	1602042106	MKB
27	1602043127	Akuntansi Internasional*	2	1	0	1	1602043212	MKB
28	1602043228	Studi Kelayakan Bisnis*	2	1	0	1	1602042101	MKB
29	1602043229	Pasar Modal*	2	1	0	1	1602042106	MKB
		JUMLAH	71	26	24	21		
MATAKULIAH PERILAKU BERKARYA (MPB) 4								
01	1602044201	Etika Profesi dan Bisnis	2	2	0	0	-	MBB
02	1602044102	Praktik Kewirausahaan Penyelenggara Kegiatan	2	0	2	0	-	MPB
03	1602044203	Praktik Kewirausahaan Penjualan	2	0	2	0	-	MPB
04	1602044104	Praktik Kewirausahaan Inovasi dan Legalitas Bisnis	2	0	2	0	-	MPB
05	1602044205	Praktik Kewirausahaan Promosi Produk	2	0	2	0	-	MPB
		JUMLAH	10	2	8	0		
MATAKULIAH BERKEHIDUPAN BERMASYARAKAT (MBB) 5								
01	1602045201	Magang	4	0	4	0	Min 100sks	MBB
02	1602045202	Tugas Akhir	4	0	4	0	Min 100sks	MBB
		JUMLAH	8	0	8	0		
*Mata Kuliah Pilihan minimal 9 sks (5 MK)								
			SKS	TEORI	PA	PU		
		JUMLAH	121	47	47	27		
		Prosentasi Mata Kuliah Praktik/ Praktikum			0.63			
		REKAPAN						

SEBARAN MATA KULIAH PER SEMESTER

SEMESTER 1								
NO	KODE MK	NAMA MK	SKS	TEORI	PA/luar	PU	SYARAT	KLPK MK
1	1602041101	Pendidikan Pancasila	2	2	0	0	0	MPK
2	1602041102	Bahasa Indonesia	2	2	0	0	0	MPK
3	1602041107	Kepemimpinan Diri	1	0	1	0	0	MPK
4	1602042101	Teori Ekonomi	2	1	0	1	0	MKK
5	1602042102	Matematika Keuangan	2	1	0	1	0	MKK
6	1602042103	Bahasa Inggris Bisnis	2	1	0	1	0	MKK
7	1602042104	Komputer Internet	2	0	2	0	0	MKK
8	1602042106	Akuntansi Dasar	3	2	0	1	0	MKK
9	1602044102	Praktik Kewirausahaan Penyelenggara Kegiatan	2	0	2	0	0	MPB
		JUMLAH	18	9	5	4		
SEMESTER 2								
NO	KODE MK	NAMA MK	SKS	TEORI	PA/luar	PU	SYARAT	KLPK MK
1	1602041203	Pendidikan Agama	2	2	0	0	0	MPK
2	1602041204	Pendidikan Kewarganegaraan	2	2	0	0	0	MPK
3	1602042205	Statistik Bisnis	2	1	0	1	0	MKK
4	1602042207	Komputer Aplikasi Akuntansi Excel	2	0	2	0	0	MKK
5	1602043201	Praktik Akuntansi Perusahaan Jasa & Dagang	3	0	3	0	0	MKB
6	1602043202	Akuntansi Pelaporan Keuangan	3	2	0	1	0	MKB
7	1602043204	Perpajakan	2	1	0	1	0	MKB
8	1602044201	Etika Profesi dan Bisnis	2	2	0	0	0	MBB
9	1602044203	Praktik Kewirausahaan Penjualan	2	0	2	0	0	MPB
		JUMLAH	20	10	7	3		
SEMESTER 3								
NO	KODE MK	NAMA MK	SKS	TEORI	PA/luar	PU	SYARAT	KLPK MK
1	1602041105	Ibadah, Akhlak, Muamalah	2	2	0	0	1602041101	MPK
							Lulus Mentoring	
2	1602042108	Komputer Aplikasi Program Akuntansi	2	0	2	0	1602042106	MKK

3	1602043103	Praktik Akuntansi Pelaporan Keuangan	3	0	3	0	1602043202	MKB
	1602043105	Praktik Perpajakan	3	0	3	0	1602043204	MKB
4	1602043106	Akuntansi Perpajakan	2	1	0	1	1602043204	MKB
5	1602043107	Akuntansi Keuangan Syariah	3	2	0	1	1602042106	MKB
6	1602043109	Akuntansi Biaya	2	1	0	1	1602042106	MKB
7	1602043111	Sistem Informasi Akuntansi	3	2	0	1	1602042106	MKB
8	1602043120	Manajemen Keuangan*	2	1	0	1	1602042106	MKB
	1602043126	Akuntansi Koperasi*	2	1	0	1	1602042106	MKB
9	1602044104	Praktik Kewirausahaan Inovasi dan Legalitas	2	0	2	0	0	MPB
		JUMLAH	26	10	10	6		

SEMESTER 4

NO	KODE MK	NAMA MK	SKS	TEORI	PA/luar	PU	SYARAT	KLPK MK
1	1602041206	Kemuhammadiyah	2	2	0	0	0	MPK
2	1602043208	Praktik Akuntansi Keuangan Perbankan Syariah	3	0	3	0	1602043107	MKB
3	1602043212	Akuntansi Keuangan Korporasi	3	2	0	1	1602043202	MKB
4	1602043214	Analisa Informasi Akuntansi	2	1	0	1	1602043202	MKB
5	1602043216	Pengauditan	3	3	0	0	1602043202	MKB
6	1602043218	Akuntansi Pemerintahan dan Sektor Publik	2	1	0	1	1602043202	MPB
7	1602044205	Praktik Kewirausahaan Promosi Produk	2	0	2	0	0	MPB
8	1602043222	Manajemen Pembiayaan Perbankan Syariah*	2	1	0	1	1602043107	MKB
9	1602043229	Pasar Modal*	2	1	0	1	1602043202	MKB
10	1602043228	Studi Kelayakan Bisnis*	2	1	0	1	1602042101	MKB
		JUMLAH	23	12	5	6		

SEMESTER 5

NO	KODE MK	NAMA MK	SKS	TEORI	PA/luar	PU	SYARAT	KLPK MK
1	1602042109	Teknik Penulisan Laporan	2	1	0	1	0	MKK
2	1602043120	Akuntansi Manajemen	2	1	0	1	1602043109	MKB
3	1602043113	Praktik Akuntansi Keuangan Korporasi	3	0	3	0	1602043212	MKB

4	1602043115	Praktik Analisa Informasi Akuntansi	3	0	3	0	1602043214	MKB
5	1602043117	Praktik Pengauditan	3	0	3	0	1602043216	MKB
6	1602043119	Praktik Akuntansi Pemerintahan dan Sektor Publik	3	0	3	0	1602043218	MPB
7	1602043123	Manajemen Sumber Daya Islami*	2	1	0	1	1602043222	MKB
8	1602043121	Anggaran Perusahaan*	2	1	0	1	1602043109	MKB
9	1602043124	Asuransi Syariah*	2	1	0	1	1602043107	MKB
10	1602043125	Manajemen Aset dan Liabilitas Perbankan Syariah*	2	1	0	1	1602043107	MKB
10	1602043127	Akuntansi Internasional*	2	1	0	1	1602043212	
		JUMLAH	26	7	12	7		

SEMESTER 6

NO	KODE MK	NAMA MK	SKS	TEORI	PA/luar	PU	SYARAT	KLPK MK
1	1602045201	Magang	4	0	4	0	100sks	MBB
	1602045202	Tugas Akhir	4	0	4	0	100sks	MBB
		JUMLAH	8	0	8	0		
		JUMLAH	121					
			121	48	47	26		

* Mata Kuliah Pilihan Minimal 9 SKS (5 MK)

Deskripsi Mata Kuliah

NO	KODE MK	NAMA MK	SKS	DESKRIPSI MATA KULIAH
MATAKULIAH PENGEMBANGAN KEPERIBADIAN (MPK) 1				
1	1602041101	Pendidikan Pancasila	2	Mata kuliah Pendidikan Pancasila bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai makna serta kedudukan Pancasila, Pancasila dalam konteks sejarah perjuangan bangsa, falsafah Pancasila, Pancasila sebagai etika politik, pancasila sebagai ideology Nasional dan Pancasila dalam konteks ketatanegaraan RI yang dikaji secara obyektif dan ilmiah



2	1602041102	Bahasa Indonesia	2	Mata kuliah Bahasa Indonesia bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai Bahasa Indonesia sebagai bahasa nasional, mengutamakan bahasanya dan menggunakannya sebagai lambang identitas bangsanya, serta menggunakan bahasanya sesuai dengan kaidah dan aturan yang berlaku. Melalui mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan untuk dapat mengerti dan menerapkan Ejaan Bahasa Indonesia baik dalam penulisan karya ilmiah, menyusun laporan penelitian dalam komunikasi dunia bisnis maupun komunikasi secara umum
3	1602041203	Pendidikan Agama Islam	2	Mata kuliah Pendidikan Agama Islam bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai hakikat beragama islam yang benar dan mampu menghayati serta menginternalisasikan dalam kehidupan sehari hari, melakukan pembelajaran dengan menelaah atas referensi yang telah ditetapkan berdasarkan referensi buku
2	1602041204	Pendidikan Kewarganegaraan	2	Mata kuliah Pendidikan Kewarganegaraan bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai identitas nasional Indonesia, hak serta kewajiban warga Negara dan kaitannya dengan hak asasi manusia, wawasan nusantara, ketahanan nasional, strategi politik dan strategi nasional lainnya. Juga dibahas tentang bagaimana implementasi pemahaman itu dalam kehidupan bermasyarakat
5	1602041105	Ibadah, Akhlak, Muamalah	2	Mata kuliah Ibadah, Akhlak, Muamalah bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai aqidah Islam dengan benar, bermacam-macam ibadah dan praktek ibadah serta akhlak terhadap Allah SWT, manusia, alam sekitar dan makhluk lain
6	1602041206	Kemuhammadiyahan	2	Mata kuliah Kemuhammadiyah bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai urgensi sejarah sebagai suatu kerangka berpikir melihat masa depan, roses perkembangan Islam pada masa awal dan pertumbuhannya di Indonesia, sejarah dan makna pembauran Islam dengan menempatkan Muhammadiyah sebagai salah satu gerakan Islam modern, sert historisitas, landasan etis etilogis dan tantangan kedepan gerakan Muhammadiyah

7	1602041107	Kepemimpinan Diri	1	Mata kuliah kepemimpinan diri bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai seorang pemimpin yang Islami, minimal untuk dirinya sendiri, meningkatkan motivasi dan rasa percaya diri, meningkatkan mental yang kuat, merubah karakter dari kebiasaan melakukan hal yang buruk menjadi baik, mengoptimalkan potensi diri dan meningkatkan disiplin serta pantang menyerah
MATAKULIAH KEILMUAN DAN KETERAMPILAN (MKK) 2				
1	1602042101	Teori Ekonomi	2	Mata kuliah Teori Ekonomi bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai konsep-konsep perekonomian dalam lingkup mikro, yang meliputi pembahasan tentang metodologi dan liputan analisis ekonomi, teori harga, preferensi konsumen, teori produksi dan struktur pasar. Mata kuliah ini juga mengajarkan mengenai konsep-konsep perekonomian dalam lingkup makro, yang meliputi pembahasan tentang pengukuran kinerja perekonomian, perhitungan pendapatan nasional, kebijakan moneter dan fiscal, serta analisis IS-LM
2	1602042102	Matematika Keuangan	2	Mata kuliah Matematika Keuangan bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai berbagai cara perhitungan keuangan dalam praktek bisnis meliputi matematika dalam laporan keuangan, depresiasi, analisa laporan keuangan, konsep bunga dan nilai waktu dari uang, matematika dalam aktivitas operasi, investasi, pendanaan, matematika dalam penganggaran modal, matematika penilaian obligasi dan saham, matematika dalam pasar modal.
3	1602042103	Bahasa Inggris Bisnis	2	Mata kuliah Bahasa Inggris Bisnis bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai penggunaan bahasa Inggris yang mampu dipraktikkan di dunia kerja. Mahasiswa diberikan pembekalan tertulis berupa tata cara pembuatan rancangan surat resmi, dan pembuatan laporan kerja. Mahasiswa juga diberikan pembekalan lisan berupa kemampuan berbicara Bahasa Inggris aktif yang berguna untuk memperkenalkan diri dan kolega, menjelaskan peta lokasi kedudukan, melakukan interview kerja, menerima dan melakukan panggilan telepon, menyambut tamu perusahaan dan melakukan presentasi kerja secara personal



4	1602042104	Komputer-Internet	2	Mata kuliah Komputer Internet bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai konsep dasar internet marketing; menerapkan usahanya berbasis internet; memberikan pengetahuan dan wawasan tentang bisnis secara elektronik dengan memanfaatkan peluang pasar merancang dan mengimplementasikan sistem, untuk e-bisnis.
5	1602042205	Statistik Bisnis	3	Mata kuliah Statistik bisnis bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai ilmu statistika dalam bisnis, yang dibagi dalam 2 bagian : (1) meliputi penyajian data, ukuran pusat data, ukuran variabilitas, trend sekuler dan variasi musim serta distribusi sampling, (2) membahas penaksiran parameter, pengujian hipotesis, uji chi kuadrat dan uji kecocokan, analisis varian, regresi, korelasi serta analisis non parametrik
6	1602042106	Akuntansi Dasar	3	Mata kuliah Akuntansi Dasar bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai dasar-dasar pencatatan siklus akuntansi dari pencatatan transaksi sampai penyusunan laporan keuangan terutama perusahaan jasa dan dagang, Jurnal khusus dan pengenalan akuntansi perusahaan industri.
7	1602042207	Komputer Aplikasi Akuntansi Excel	2	Mata kuliah Komputer Aplikasi Akuntansi Excel bertujuan untuk memberikan kemampuan kepada peserta didik untuk membuat sistem informasi akuntansi sederhana menggunakan program excel
8	1602042108	Komputer Aplikasi Program Akuntansi	2	Mata kuliah Komputer Aplikasi Program Akuntansi bertujuan untuk memberikan kemampuan kepada peserta didik untuk menggunakan perangkat lunak atau software program akuntansi dalam penyelesaian kasus proses akuntansi pada perusahaan dagang dan industri.
9	1602042109	Teknik Penulisan Laporan	2	Mata kuliah Teknik Penulisan Laporan bertujuan untuk memberikan kemampuan kepada peserta didik untuk dapat menyusun Laporan kegiatan magang dan hasil praktik kerja lapangan
MATAKULIAH KEAHLIAN BERKARYA (MKB) 3				
1	1602043201	Praktik Akuntansi Perusahaan Jasa & Dagang	3	Mata kuliah Praktik Akuntansi Perusahaan Jasa & Dagang bertujuan untuk memberikan pengetahuan kepada peserta didik agar mampu menyelesaikan kasus-kasus pada perusahaan dagang menggunakan buku praktik manual mengenai siklus akuntansi dari proses pencatatan transaksi sampai penyusunan laporan keuangan

2	1602043202	Akuntansi Pelaporan Keuangan	3	Mata kuliah Akuntansi Pelaporan Keuangan bertujuan untuk memberikan pengetahuan kepada peserta didik mengenai standar akuntansi keuangan, kerangka konseptual akuntansi keuangan dalam menyusun laporan keuangan (Income Statement dan Statement of Financial Position) serta pembahasan elemen dari laporan keuangan (kas, piutang, inventori, aktiva tetap dan penyusutan, hutang jangka pendek dan kontijensi, investasi, dan aktiva tidak berwujud, kelompok liabilitas dan kelompok ekuitas.
3	1602043103	Praktik Akuntansi Pelaporan Keuangan	3	Mata kuliah Praktik Akuntansi Pelaporan Keuangan bertujuan untuk memberikan kemampuan kepada peserta didik untuk dapat menyelesaikan kasus-kasus pengukuran dan penyajian akun-akun pada laporan keuangan
4	1602043204	Perpajakan	2	Mata kuliah Perpajakan bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai materi perpajakan yang berlaku di Indonesia, baik Pajak Negara maupun Pajak Daerah, dasar-dasar perpajakan, berbagai kewajiban, sanksi dan hak yang melekat pada Wajib Pajak, serta mampu menghitung besarnya pajak yang terutang dan melaporkannya, khususnya Pajak Penghasilan, Pajak Pertambahan Nilai dan Pajak Penjualan atas Barang Mewah
5	1602043105	Praktik Perpajakan	3	Mata kuliah Praktik Perpajakan bertujuan untuk memberikan kemampuan kepada peserta didik untuk dapat menyelesaikan perhitungan dan pelaporan pajak serta mampu melaksanakan pengisian SPT untuk berbagai jenis pajak baik secara manual maupun komputerisasi program maupun aplikasi perpajakan
6	1602043106	Akuntansi Perpajakan	2	Mata kuliah Akuntansi Perpajakan bertujuan untuk memberikan kemampuan kepada peserta didik untuk mampu melakukan pencatatan akuntansi mengenai transaksi-transaksi perpajakan serta mampu membuat laporan keuangan fiskal secara manual maupun komputerisasi program maupun aplikasi perpajakan
7	1602043107	Akuntansi Keuangan Syariah	3	Mata kuliah Akuntansi Keuangan Syariah bertujuan untuk memberikan kemampuan kepada peserta didik untuk dapat melakukan pencatatan transaksi-transaksi pada akad-akad dan penyusunan laporan keuangan pada lembaga keuangan syariah



8	1602043208	Praktik Akuntansi Keuangan Perbankan Syariah	3	Mata kuliah Praktik Akuntansi Keuangan Perbankan Syariah bertujuan untuk memberikan kemampuan kepada peserta didik untuk dapat menyelesaikan siklus akuntansi pada lembaga keuangan syariah, baik secara manual maupun komputerisasi program dan aplikasi lembaga keuangan syariah
9	1602043109	Akuntansi Biaya	2	Mata kuliah Akuntansi Biaya bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai peran akuntan manajemen dalam proses perencanaan dan pengendalian, terutama yang berkaitan dengan biaya, konsep pengambilan keputusan berdasarkan informasi biaya yang relevan, konsep penetapan harga jual dan manajemen biaya, analisis profitabilitas pelanggan dan penjual, analisis profitabilitas strategis dikaitkan dengan penggunaan Balanced Scorecard, pengendalian kualitas dan waktu, manajemen persediaan, Just in Time (JIT), Backflush costing, dan transfer pricing.
10	1602043110	Akuntansi Manajemen	2	Mata kuliah Akuntansi Manajemen bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai karakteristik informasi Akuntansi Manajemen, pengambilan keputusan di suatu organisasi, informasi akuntansi penuh dan informasi akuntansi diferensial dalam keputusan investasi, penentuan harga jual, harga transfer, penilaian kinerja dan balanced score card
11	1602043111	Sistem Informasi Akuntansi	3	Mata kuliah Sistem Informasi Akuntansi bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai berbagai siklus yang terdapat di perusahaan, teknik dokumentasi yang dipakai untuk menggambarkan berbagai siklus usaha, dokumen yang dipakai, system dan prosedur yang dipakai serta pengendalian internal yang dipakai
12	1602043212	Akuntansi Keuangan Korporasi	3	Mata kuliah Keuangan Korporasi bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai pencatatan transaksi mengenai pendirian perusahaan, likuidasi perusahaan, induk dan anak perusahaan, pusat dan cabang perusahaan, reorganisasi dan likuidasi, penggabungan perusahaan, meliputi merger, konsolidasi, dan akuisis
13	1602043113	Praktik Akuntansi Keuangan Korporasi	3	Mata kuliah Praktik Akuntansi Keuangan Korporasi bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai penyelesaian kasus-kasus pada perusahaan terutama mengenai pendirian perusahaan, likuidasi perusahaan, induk dan anak perusahaan, pusat dan cabang perusahaan melalui buku praktikum manual.

14	1602043214	Analisa Informasi Akuntansi	2	Mata kuliah Analisa Informasi Akuntansi bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai analisa informasi akuntansi terutama berhubungan dengan kondisi dan kesehatan perusahaan
15	1602043115	Praktik Analisa Informasi Akuntansi	3	Mata kuliah Praktik Analisa Informasi Akuntansi bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai analisa informasi akuntansi terutama penyelesaian kasus-kasus yang berhubungan dengan kondisi dan kesehatan perusahaan melalui buku praktikum
16	1602043216	Pengauditan	3	Mata kuliah Pengauditan bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai profesi akuntan publik serta keterampilan yang dibutuhkan oleh seorang auditor dalam proses audit suatu laporan keuangan perusahaan dari perencanaan sampai penyusunan laporan audit
17	1602043117	Praktik Pengauditan	3	Mata kuliah Praktik Pengauditan bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai penyelesaian soal-soal proses audit suatu laporan keuangan perusahaan secara manual dari perencanaan sampai penyusunan laporan audit.
18	1602043218	Akuntansi Pemerintahan dan Sektor Publik	3	Mata kuliah Akuntansi Pemerintahan dan Sektor Publik bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai pencatatan transaksi pada lembaga sektor publik, terutama mengenai kerangka konsepti serta berbagai prinsip yang berlaku dalam lingkungan akuntansi pemerintahan dan organisasi nirlaba. Materi yang dicakup meliputi kajian tentang peranan akuntansi dalam rangka akuntabilitas, Praktik akuntansi yang berorientasi pada Fund Accounting serta akuntansi yang eksis maupun yang hendak dikembangkan di Indonesia, baik di lingkungan pemerintah pusat maupun dalam rangka otonomi daerah. Selain itu juga dibahas secara khusus mengenai akuntansi organisasi nirlaba dan perlu tidaknya perbedaan akuntansi sektor publik dari akuntansi komersial
19	1602043119	Praktik Akuntansi Pemerintahan dan Sektor Publik	3	Mata kuliah Praktik Akuntansi Pemerintahan dan Sektor Publik bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai penyelesaian soal-soal yang berkenaan dengan transaksi yang terjadi pada lembaga sektor publik secara manual melalui buku praktikum.



20	1602043120	Manajemen Keuangan	2	Mata kuliah Manajemen Keuangan bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai konsep-konsep dasar manajemen keuangan, metode dan teknik-teknik pengelolaan keuangan perusahaan, terutama yang berkaitan dengan keputusan investasi dan pembelanjaan yang bersifat jangka pendek dan jangka panjang, kebijakan dividen, serta aspek strategis lainnya.
21	1602043121	Anggaran Perusahaan	2	Mata kuliah Anggaran Perusahaan bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai konsep dasar penganggaran dan teknik penyusunan anggaran operasional terutama berkenaan dengan anggaran penjualan, anggaran produksi, anggaran bahan baku, anggaran tenaga kerja langsung, anggaran biaya <i>overhead</i> pabrik serta anggaran beban usaha. Menyusun anggaran keuangan yang terdiri dari: anggaran persediaan, anggaran piutang, anggaran kas, anggaran hutang
22	1602043222	Manajemen Pembiayaan Perbankan Syariah*	2	Mata kuliah Manajemen Pembiayaan Perbankan Syariah bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai proses perencanaan, pengorganisasian, pengkoordinasian, dan pengontrolan sumber daya yang dilakukan oleh Bank yang menjalankan kegiatan usahanya berdasarkan Prinsip Syariah dalam hal pemberian fasilitas keuangan/finansial yang kepada pihak lain berdasarkan prinsip-prinsip syariah untuk mendukung kelancaran usaha maupun untuk investasi yang telah direncanakan
23	1602043123	Manajemen Sumber Daya Islami*	2	Mata kuliah Manajemen Sumber Daya Islami bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai berbagai konsep dan praktik manajemen sumber daya insani dalam konteks dunia yang kompleks dan penuh dinamika sesuai dengan perubahan dan kemajuan global. Adapun pembahasan pada mata kuliah ini lebih ditekankan pada pendekatan islami dan fungsional atau proses aktivitas manajemen sumber daya insani, seperti desain pekerjaan, perekrutan, orientasi, penempatan, pelatihan, kompensasi, pengembangan, dan sebagainya
24	1602043124	Asuransi Syariah*	2	Mata kuliah Asuransi Syariah bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai bentuk-bentuk akad dan transaksi yang sesuai dengan kaidah syariah islam (fiqh maaliyah) serta bagaimana perlakuan akuntansi terhadap berbagai transaksi dalam lembaga Asuransi Syariah

25	1602043125	Manajemen Aset dan Liabilitas Perbankan Syariah*	2	Mata kuliah Manajemen Aset dan Liabilitas Perbankan Syariah bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai sejarah dan Perkembangan Bank Syariah, Struktur Organisasi Bank Syariah, Peran Dewan Pengawas Syariah (DPS) dan Dewan Syariah Nasional-Majelis Ulama Indonesia (DSN-MUI), Assets and Liabilities Management perbankan Syariah, Manajemen Bagi Hasil, Pengawasan dan Manajemen Risiko Bank Syariah, manajemen asset dan liabilities, manajemen bagi hasil serta transaksi-transaksi yang dapat dilaksanakan oleh bank syariah, serta pengawasan dan manajemen risiko pada bank syariah.
26	1602043126	Akuntansi Koperasi*	2	Mata kuliah Akuntansi Koperasi bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai penyelesaian proses akuntansi yang dimulai dari pencatatan transaksi keuangan dan penyusunan laporan keuangan koperasi
27	1602043127	Akuntansi Internasional*	2	Mata kuliah Akuntansi Internasional bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai dimensi internasional dalam akuntansi, mendeskripsikan bisnis internasional dan strategi multinasional, membandingkan sistem akuntansi di berbagai negara, mendeskripsikan tekanan internasional terhadap harmonisasi akuntansi internasional dan isu-isu yang terkait dengan dunia internasional. Selain itu, juga dipelajari berbagai isu-isu kontemporer tentang makin agresifnya investor-investor internasional dampak dengan harmonisasi standar akuntansi melalui International Financial Reporting di dunia. Susunan materi dimulai dari dampak berbagai transaksi-transaksi dan isu-isu akuntansi di tingkat global (internasional) sampai dengan pengaruhnya
28	1602043228	Studi Kelayakan Bisnis*	2	Mata kuliah Studi Kelayakan Bisnis bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai penilaian kelayakan suatu proyek dalam organisasi bisnis serta analisis suatu proyek yang dilihat dari berbagai aspek terutama aspek teknis, ekonomi, keuangan, manajemen, pasar, dan sensitivitas
29	1602043229	Pasar Modal*	2	Mata kuliah Pasar Modal bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai prinsip-prinsip dasar investasi serta proses pengambilan keputusan investasi di pasar modal (Capital Market), khususnya pasar modal Indonesia dan menjelaskan teori serta model-model portofolio.



MATAKULIAH PERILAKU BERKARYA (MPB) 4				
1	1602044201	Etika Profesi dan Bisnis	2	Mata kuliah Etika Profesi dan Bisnis bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai pengetahuan etika, kesadaran etis dan perilaku etis akuntan. Peningkatan ini diharapkan akan berimplikasi pada meningkatnya kemampuan akuntan dalam pengambilan keputusan etis. Suatu pengambilan keputusan etis tidak hanya melibatkan rasionalitas saja, tetapi juga emosi dan intuisi. Untuk meningkatkan pengetahuan etika, materi meliputi berbagai spektrum pemikiran dalam etika, deskripsi etika bisnis dan profesi, isu-isu etis dalam profesi, serta implementasi dan perkembangannya dalam realitas praktik profesi akuntansi dan bisnis. Sementara untuk meningkatkan kesadaran dan perilaku etis, dianjurkan materi diperkaya dengan mendeskripsikan secara refleksif yaitu sebagai pengungkapan suatu fenomena kehidupan yang melibatkan nilai-nilai diri, pengalaman hidup dan norma suatu fenomena kehidupan di alam semesta
2	1602044102	Praktik Kewirausahaan Penyelenggara Kegiatan	2	Mata kuliah Praktik Kewirausahaan Penyelenggara Kegiatan bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai pembentukan karakter entrepreneur, dengan penekanan pada mengembangkan wawasan entrepreneur, menemukan peluang produk (barang/jasa) yang akan dijual, menjual produk (barang/jasa), menjalin relasi bisnis, serta mampu membuat proposal bisnis untuk menyelenggarakan suatu event organizer (EO)
3	1602044203	Praktik Kewirausahaan Penjualan	2	Mata kuliah Praktik Kewirausahaan Penjualan bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai pengembangan wawasan entrepreneur, pembuatan proposal bisnis, penemuan produk yang prospektif untuk dijual, kemampuan menjual dan kemampuan menjalin relasi bisnis
4	1602044104	Praktik Kewirausahaan Inovasi dan Legalitas	2	Mata kuliah Praktik Kewirausahaan Inovasi dan Legalitas bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai pembuatan legalitas produk berupa PIRT untuk legalitas produk makanan dan merek dagang untuk legalitas produk selain makanan, pembuatan inovasi produk yang akan dijual sehingga mempunyai nilai jual yang lebih tinggi dan pembuatan produk baru yang mempunyai nilai jual

5	1602434205	Praktik Kewirausahaan Promosi Produk	2	Mata kuliah Praktik Kewirausahaan Promosi Produk bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada peserta didik mengenai pengemasan produk yang mempunyai nilai jual dan mempromosikan produk(barang/jasa) dengan media sosial dan alat promosi lainnya
MATAKULIAH BERKEHIDUPAN BERMASYARAKAT (MBB) 5				
1	1602045201	Magang	4	Mata kuliah Magang bertujuan untuk memberikan pemahaman dan pengalaman kepada peserta didik mengenai praktik kerja
2	1602045202	TUGAS AKHIR	4	Mata kuliah Tugas Akhir bertujuan untuk memberikan pemahaman dan pengalaman kepada peserta didik mengenai praktik kerja dan penyusunan laporan kerja praktik dengan tema tertentu dalam materi akuntansi, pengauditan, perpajakan dan sistem informasi akuntansi

Tenaga Pengajar

1. Erny Rachmawati, S.E., M.M.)**
2. Amir, S.E., M.Si.)**
3. Dra. Tri Septin Muji Rahayu, M.Si.
4. Dr. Sri Wahyuni, S.E., M.Si.
5. Akhmad Darmawan, S.E. M.Si.
6. Muchammad Agung Miftahuddin, S.E.,M.Si.
7. Herni Justiana Astuti, S.E., M.Si., Ph.D.
8. Iwan Fakhruddin, S.E., M.Si., Akt., CA.
9. Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si.
10. Drs. Suyoto, M.Si
11. Suryo Budi Santoso, S.E., M.S.A., Ph.D.
12. Edi Joko Setyadi, S.E., M.Si
13. Hadi Pramono, S.E., M.Si.
14. Hengky Widhiandono, S.E., M.Si
15. Dr. Azmi Fitriati, S.E.,M.Si, Akt.
16. Wida Purwidiyanti, S.E., M.Sc.
17. Hardiyanto Wibowo, S.E., M.Si.
18. Hermin Endratno, S.E., M.Si.
19. Rina Mudjiyanti, S.E. M.Si.
20. Arini Hidayah, S.E., M. Si.
21. Dr. Novi Dirgantari, S.E., M.Si., Akt.
22. Ani Kusbandiyah, S.E., M.Si.
23. Purnadi, S.E., M.Si.
24. Restu Frida Utami, S.E., M. Si.
25. Selamet Eko Budi Santoso, S.E., M. Si.



26. Ika Yustina Rahmawati, S.E., M.Sc.
27. Tiara Pandan Sari, S.E., M.Si., Ak.
28. Siti Nur Azizah, S.E., M.Si.
29. Alfato Yusnar Kharismasyah, S.E., M.Si.
30. Bima Cinintya Pratama, S.E., M.Sc., Ak.
31. Fatmah Bagis, M.Si.
32. Maharani Retnaningrum, S.E., M.M.
33. Totok Haryanto, S.E., M.M.
34. Ira Hapsari, S.E., M.Si., Ak.
35. Nur Isna Inayati, S.S.T., M.Si.
36. Mastur Mujib Ikhsani, S.E., M.Si
37. Dr. Eko Hariyanto, Msi., Akt., CA.
38. Annisa Ilma Hartikasari, S.E., M.Sc., Ak.
39. Yudhistira Pradhista Aryoko, S.E., M.M.
40. Dwita Ayu Rahmadanti, S.E., M.M.
41. Alfalisyado, S.E.Sy., M.E.

Pimpinan Fakultas, Program Studi dan Tata Usaha

Dekan	: Akhmad Darmawan, S.E., M.Si.
Wakil Dekan Bid. Akademik	: Wida Purwidiyanti, S.E., M.Sc.
Wakil Dekan Bid. Adm. Umum	: Dra. Tri Septin Muji Rahayu, M.Si.
Wakil Dekan Bid. Kemahasiswaan, Alumni dan Al-Islam Kemuhammadiyah	: Hadi Pramono, S.E., M.Si., Ak., CA.
Ketua Program Studi Manajemen S1	: Hermin Endratno, S.E., M.Si
Sekretaris Program Studi Manajemen S1	: Hengky Widhiandono, S.E., M.Si.
Ketua Program Studi Akuntansi S1	: Dr. Sri Wahyuni, S.E., M.Si.
Sekretaris Program Studi Akuntansi S1	: Ira Hapsari, S.E., M.Si., Ak.
Ketua Program Studi Akuntansi DIII	: Iwan Fakhruddin, S.E., M.Si., Ak., CA.
Kepala Lab. Perbankan Syariah dan Bursa Efek Indonesia	: Dr. Naelati Tubastuvi, S.E., M.Si.
Kepala Lab. Akuntansi dan Perpajakan	: Tiara Pandan Sari, S.E., M.Si., Ak
Kepala Lab. Kewirausahaan	: Mastur Mujib Ikhsani, S.E., M.Si
Kepala Lab. Komputer dan Statistika	: Bima Cinintya Pratama, S.E., M.Sc., Ak.
Kepala Kantor	: Nani Rahayu, A.Md.
Kasubag. Akademik	: Siti Maryam
Staf Tata Usaha	: B. Dony Winarno, A.Md. Narso Nurul Hidayati, A.Md. Mentari, S.E. Heri Purnomo, S.E. Darto